

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO**

**ESTUDIO DE SEGUIMIENTO
DE EGRESADOS
GENERACIONES 1997 Y 2002**



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA



sistema de información de
Estudiantes Egresados y Empleadores

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma Metropolitana próximamente cumple 33 años de intensa vida académica, de servir a la sociedad que le dio origen. Una muestra de los logros más evidentes son los profesionales que se han formado en sus aulas, en los siguientes meses concluirá sus estudios el egresado número 104,000. Sin duda ese día será de gran regocijo, pues no sólo es una cifra más, sino es la conquista de una meta que se inscribe en el compromiso que nuestra universidad adquirió con la sociedad mexicana de formar cuadros profesionales capaces de enfrentar los retos de un mundo globalizado.

La Unidad Xochimilco está orgullosa de que, de ese número, el 48% hayan egresado de nuestro *campus* universitario y el saber de su desempeño es un referente para fortalecer las capacidades y habilidades que les ha permitido desarrollarse con éxito en el mercado laboral y mejorar los aspectos que, a través de su experiencia, consideran que puede modificarse, ampliarse o eliminarse de los planes y programas de estudio.

Para el cuerpo directivo de la Unidad Xochimilco resulta sumamente satisfactorio compartir con la comunidad y con la sociedad, los resultados obtenidos, en el marco del Programa de Seguimiento de Egresados, de las encuestas realizadas a dos de sus generaciones de egresados, estudios que se han llevado a cabo en toda la UAM, como parte del *Sistema de Información sobre Estudiantes, Egresados y Empleadores*, incorporado al Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) y que cuenta con recursos financieros adicionales, otorgados por la Secretaría de Educación Pública, a partir del 2004.

PRESENTACIÓN

Este primer estudio, que incluye las generaciones 1997 y 2002, es el inicio de un trabajo de largo aliento que permitirá conocer la situación de los egresados, y en su momento la opinión de los empleadores, de manera permanente. Los resultados que se presentan permitirán una mejor identificación de los requerimientos que el mercado profesional y laboral plantea hoy a quienes cursan estudios profesionales en las instituciones de educación superior, por lo que será una herramienta invaluable para un mejor desarrollo de nuestra universidad.

Invitamos a los integrantes de la comunidad universitaria a analizar cuidadosamente los resultados de este estudio y a apoyarse en los mismos en la toma de decisiones en el permanente proceso de actualización o creación de planes y programas académicos.

No puedo pasar por alto el mencionar que lo plasmado por nuestros egresados en las encuestas, la participación demostrada al contestarlas, hablan de los nexos y las profundas raíces que existen con su *alma mater*, escenario que también es motivo de orgullo para todos lo que participamos en su proceso formativo. El *Sistema Modular* nos transforma a todos y es piedra angular para lograr identidad y favorecer la cohesión de una comunidad que se sabe con proyecto, rumbo y destino.

Agradezco a todos los que participaron en este esfuerzo institucional y les convoco a continuar con el mismo entusiasmo. Orgullo UAM.

Dr. Cuauhtémoc Vladimir Pérez Llanas

Rector Unidad Xochimilco

Junio 2007

DIRECTORIO

DR. CUAUHTÉMOC VLADIMIR PÉREZ LLANAS
RECTOR DE LA UNIDAD XOCHIMILCO

LIC. HILDA ROSARIO DÁVILA IBÁÑEZ
SECRETARIA DE UNIDAD

DR. MIGUEL ÁNGEL ZAVALA SÁNCHEZ
COORDINADOR DE PLANEACIÓN, VINCULACIÓN Y DESARROLLO ACADÉMICO

ARQ. JUAN MANUEL EVERARDO CARBALLO CRUZ
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

DR. SALVADOR VEGA Y LEÓN
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

DR. ALBERTO PADILLA ARIAS
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

MTRO. MIGUEL ÁNGEL CASTILLO
COORDINADOR DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

Reporte de la Licenciatura en Psicología



XOCHIMILCO

Reporte de la Licenciatura en Psicología

ÍNDICE

[Aspectos generales sobre el estudio de seguimiento de egresados generaciones 1997 y 2002](#)

[Síntesis de resultados](#)

Tablas y gráficos

I Datos Generales y Antecedentes Familiares

I.1 Datos generales

[I.1.1 Porcentaje de respuesta por División Académica](#)

[I.1.2 Sexo](#)

[I.1.3 Edad](#)

[I.1.4 Estado civil](#)

[I.1.5 Lugar de nacimiento](#)

I.2 Datos socioeconómicos actuales

[I.2.1 Número de integrantes de su familia](#)

[I.2.2 Miembros que aportan al ingreso familiar](#)

[I.2.3 Ingresos mensuales familiares \(moneda nacional\)](#)

[I.2.4 Vivienda](#)

[I.2.5 Bienes y/o servicios con los que cuenta](#)

I.3 Escolaridad y ocupación de padre y madre

I.3.1 Escolaridad del [padre](#) y la [madre](#)

I.3.2 Ocupación del [padre](#) y la [madre](#)

I.3.3 Giro de la ocupación del [padre](#) y la [madre](#)

XOCHIMILCO

Reporte de la Licenciatura en Psicología

ÍNDICE

II Trayectoria académica del egresado

II.1 Estudios de bachillerato

[II.1.1 Tipo de bachillerato](#)

[II.1.2 Régimen jurídico de la institución](#)

[II.1.3 Promedio de bachillerato](#)

II.2 Elección de la Institución y la carrera

[II.2.1 La institución fue su primera elección](#)

[II.2.2 Tipo de institución que había elegido](#)

[II.2.3 La carrera fue su primera elección](#)

[II.3 Razones que influyeron para elegir la UAM](#)

[II.4 Razones que influyeron para elegir licenciatura](#)

II.5 Estudios de licenciatura

[II.5.1 Realizó su servicio social](#)

[II.5.2 Tipo de servicio social](#)

[II.5.3 Sustento económico durante sus estudios](#)

II.6 Continuación de formación

[II.6.1 Optó por otro tipo de estudios](#)

[II.6.2 Meses de escolaridad cursados y aprobados después de la licenciatura](#)

XOCHIMILCO

Reporte de la Licenciatura en Psicología

ÍNDICE

III Trayectoria y ubicación en el mercado laboral

III.1 Empleo actual

[III.1.1 Trabaja actualmente](#)

[III.1.2 En este trabajo es](#)

[III.1.3 Puesto actual](#)

[III.1.4 Giro de la empresa actual](#)

[III.1.5 Tipo de contratación del trabajo actual](#)

[III.1.6 Régimen jurídico de la empresa/institución del trabajo actual](#)

[III.1.7 Ingreso mensual neto actual](#)

[III.1.8 Coincidencia de actividad actual con sus estudios](#)

[III.1.9 Sector económico del trabajo actual](#)

[III.1.10 Principal actividad que desempeña actualmente](#)

[III.1.11 Medio principal a través del cual encontró el empleo actual](#)

[III.1.12 Trabajos principales desde el egreso](#)

[III.1.13 Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?](#)

[III.1.14 Esta actividad es](#)

[III.1.15 Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual](#)

[III.1.16 Comparación nivel de ingresos al egreso, con el ingreso actual](#)

XOCHIMILCO

Reporte de la Licenciatura en Psicología

ÍNDICE

[III.1.17 Actualmente busca empleo](#)

[III.1.18 Acciones para conseguir otro empleo](#)

[III.1.19 Razón más importante por la que no trabaja actualmente](#)

III.2 Búsqueda de trabajo en el periodo inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura

[III.2.1 Empleo al concluir sus estudios](#)

[III.2.2 Al concluir sus estudios buscó activamente trabajo](#)

[III.2.3 Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar](#)

[III.2.4 Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar](#)

[III.2.5 Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir estudios](#)

[III.2.6 Requisito formal de mayor peso para conseguir empleo al concluir sus estudios](#)

[III.2.7 Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar](#)

[III.2.8 Razón principal por la que no buscó empleo al egresar](#)

XOCHIMILCO

Reporte de la Licenciatura en Psicología

ÍNDICE

III. 3 Características del empleo inmediato posterior a su egreso de la licenciatura

[III.3.1 En este trabajo era](#)

[III.3.2 Puesto inicial que ocupó al egresar](#)

[III.3.3 Giro de la empresa al egreso](#)

[III.3.4 Tipo de contratación al egreso](#)

[III.3.5 Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso](#)

[III.3.6 Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso](#)

[III.3.7 Año en que lo percibía](#)

[III.3.8 Meses de duración en el trabajo inmediato al egreso](#)

[III.3.9 Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con estudios](#)

[III.3.10 Sector económico del empleo inmediato al egreso](#)

[III.3.11 Razón más importante por la que no trabajaba al egresar](#)

III.4 Empleo durante último año de la licenciatura

[III.4.1 Trabajó durante sus estudios de licenciatura](#)

[III.4.2 Empleos durante su licenciatura](#)

[III.4.3 Momento en el que trabajó durante su licenciatura](#)

[III.4.4 Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios](#)

XOCHIMILCO

Reporte de la Licenciatura en Psicología

ÍNDICE

- IV Grado de satisfacción con su desempeño profesional
 - V Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
 - VI Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida VI.1
 - Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación
 - VI.2 Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio
 - VI.3 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos
 - VII Opinión de los egresados sobre la formación social recibida
 - VIII Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional
 - VIII.1 Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó
 - VIII.2 Grado de importancia para actualizar aspectos del plan de estudios que cursó
 - IX Opinión de los egresados sobre los docentes
 - X Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
 - XI Opinión de los egresados sobre la organización institucional y los servicios
 - XII Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada
 - XII.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?
 - XII.2 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?
 - XII.3 La institución está realizando un estudio de empleadores ¿su jefe inmediato participaría?
- Créditos

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas;
- La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio; y
- El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Información Institucional de Rectoría General;
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco;
- Coordinación de Planeación e Información de la Unidad Iztapalapa;
- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco; y el
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Tecnologías de la Información de Rectoría General.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Desarrollar un sistema integral de información, oportuna y consistente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

OBJETIVOS PARTICULARES

1. Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.
2. Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
3. Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.
4. Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

ESTRATEGIA

Tras la conformación del grupo institucional de trabajo, se constituyó la Comisión encargada de revisar y, en su caso, ajustar el cuestionario propuesto por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), para el Seguimiento de Egresados, respondiendo a los requerimientos de los coordinadores de Docencia y Licenciatura de las Unidades Académicas, quienes fueron consultados previamente.

El grupo institucional de trabajo adecuó los siguientes aspectos del cuestionario:

- *Extensión y pertinencia*, comprendiendo la adecuación o incorporación de preguntas;
- *Utilidad y profundidad* de cada pregunta;
- *Estructura y formato*, atendiendo las dimensiones metodológicas y el énfasis en las secciones del cuestionario.

De esta manera, el instrumento cuenta con 90 reactivos en 16 apartados temáticos, que integran información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados;
- b) Rasgos generales de los egresados;
- c) Trayectoria educativa de los egresados;
- d) Incorporación al mercado laboral;
- e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto;
- f) Ubicación en el mercado de trabajo;
- g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo;
- h) Desempeño profesional;
- i) Opiniones acerca de la formación recibida; y
- j) Valoración de la Institución.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1997 y 2002, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo de ingreso y tránsito mínimo de 5 años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados 1997, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2002, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo de estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

ESQUEMA DE MUESTREO

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtuvo a partir de la fórmula:

Dónde:

n =	Tamaño de la muestra
N =	Población
p =	Estimación de la proporción
Z =	Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada
β =	Nivel de precisión

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

La muestra cuenta con un nivel de Confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 (β) y una Proporción (“p”) del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones) en la Unidad Xochimilco; lo que significa el máximo espectro de muestra.

UNIDAD XOCHIMILCO	1997	2002	TOTAL
	TOTAL DE EGRESADOS		
CSH	741	865	1606
CBS	924	1252	2176
CAD	415	405	820
TOTAL	2080	2522	4602

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al envío del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 95% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

De esta forma, el 18 de agosto de 2004 se envió el cuestionario a 6 mil 224 egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana, de los cuales, 2 mil 953 pertenecían a la Unidad Xochimilco, los cuales se distribuyen de la siguiente forma:

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

XOCHIMILCO CSH	1997	2002	TOTAL
	MUESTRA		
Administración	111	92	203
Comunicación Social	104	101	205
Economía	62	59	121
Política y Gestión Social	0	18	18
Psicología	125	148	273
Sociología	63	98	161
TOTAL	465	516	981

El envío se realizó a través de dos mecanismos:

- 1) Cuestionarios personalizados enviados mediante paquetería. Se elaboraron cartas personalizadas firmadas por el Rector General, sobres membretados, separadores-instructivos, etiquetas y un pin como obsequio. Al paquete se le agregó un sobre con porte pagado por la Universidad, que permitió al egresado depositar el cuestionario en cualquier buzón postal, sin que representara cargo económico alguno.
- 2) Llenado a través de Internet (www.sieee.uam.mx). Fueron generados números de control (contraseña) para garantizar que la información proporcionada por los egresados fuera estrictamente personal y evitar que pudiera ser modificada por terceros, asegurando así la confidencialidad en el manejo de la información.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

La conclusión del estudio se llevó a cabo, apoyándose en la localización de los egresados faltantes, con la contratación de una empresa, la cual colaboró para captar una mayor cantidad de información de los egresados y, con ello, lograr la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio.

UNIDAD XOCHIMILCO	1997	2002	TOTAL
	NÚMERO DE ENCUESTAS RESPONDIDAS		
CSH	309	449	758
CBS	377	607	984
CAD	147	221	368
TOTAL	833	1277	2110

Así, el presente estudio da cuenta de la opinión de 2 mil 110 egresados, lo que representa en general el 45.5% de la población total de egreso de los años 1997 y 2002 y un 70.1% de la muestra calculada.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Licenciatura	Egresados		Muestra		Cuestionarios aplicados		% de respuesta	
	N*		n*		1997	2002	1997	2002
	1997	2002	1997	2002				
CAD	415	405	286	287	147	221	51.2	76.6
Arquitectura	194	108	114	78	61	46	53.5	59
Planeación Territorial	36	36	32	32	17	25	53.1	78.1
Diseño de la Comunicación Gráfica	98	143	73	94	38	80	52.1	85.1
Diseño Industrial	87	118	67	83	31	70	46.3	84.3
CSH	741	865	465	516	309	449	64.2	85.2
Administración	185	137	111	92	71	78	64	84.8
Comunicación Social	166	159	104	101	73	83	70.2	82.2
Economía	79	74	62	59	29	43	46.8	72.9
Política y Gestión Social	0	19	0	18	0	15	0	83.3
Psicología	230	323	125	148	96	136	76.8	91.9
Sociología	81	153	63	98	40	94	63.5	95.9
CBS	924	1252	614	785	377	607	57.3	77
Agronomía	55	92	46	69	17	45	37	65.2
Biología	78	139	61	93	26	74	42.6	79.6
Enfermería	48	118	41	83	20	70	48.8	84.3
Estomatología	258	236	133	127	99	106	74.4	83.5
Medicina	148	145	96	95	69	66	71.9	69.5
Medicina Veterinaria y Zootecnia	133	194	90	114	54	80	60	70.2
Químico Farmacéutico Biólogo	133	194	90	114	59	90	65.6	78.9
Nutrición	71	134	57	90	33	76	57.9	84.4
Total de la unidad	2080	2522	1365	1588	833	1277	59.8	80.4

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

RESULTADOS

Los términos *egresados 1997* y *egresados 2002*, se refieren a aquellos alumnos con el 100% de créditos de licenciatura cubiertos y/o titulados en esos años. El término *egresados*, sin hacer referencia a una generación en particular, es utilizado para señalar a ambas generaciones. Por su parte, los resultados se presentan sobre la base de los que respondieron el cuestionario, además de complementar la información con el Archivo General de Alumnos (AGA). En su caso, cuando se presentan incisos, el orden de las respuestas es descendente además de que los datos en general, son presentados en porcentajes.

Las siguientes tablas y gráficos son una breve síntesis de los resultados totales de la **CARRERA DE PSICOLOGÍA**, que dan muestra de un importante número de indicadores que intentan presentar un panorama completo de la información recolectada. Es importante aclarar que los resultados se muestran de manera descriptiva, por lo que se invita a la comunidad a reflexionar sobre las distintas formas de abordaje de la misma.

Asimismo, dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas, incluso de otras licenciaturas y el cruce de variables consideradas en el estudio.

unidad
xochimilco

inicio

TABLAS Y GRÁFICOS DE RESULTADOS

Psicología

unidad
xochimilco

inicio

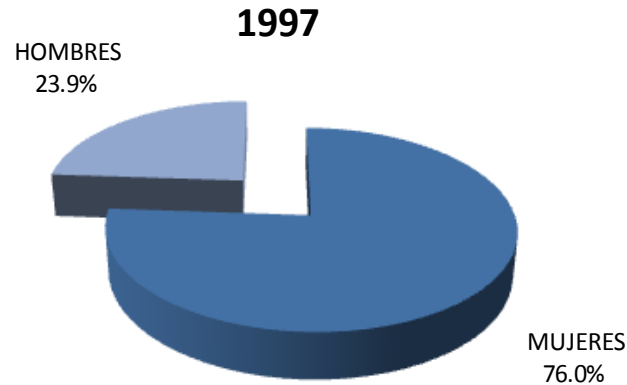
Psicología

I. DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES FAMILIARES

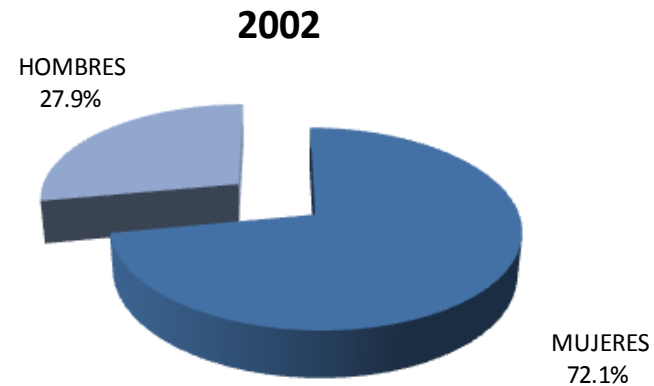
I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.1 DATOS GENERALES

I.1.3 SEXO



La composición por género es muy similar en ambas generaciones, para el caso de 1997 es de 76.0%, mujeres y el 23.9% de hombres; mientras que para el caso 2002 es de 72.1% femenino y 27.9 masculino.



I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

I.1 DATOS GENERALES

I.1.4 EDAD

1997	
EDAD	%
27 o menos	0.0
28	0.0
29	0.0
30	0.0
31	0.0
32	2.1
33	10.4
34	18.8
35	19.8
36	13.5
37	6.3
38	8.3
39	5.2
40 o más	15.6
TOTAL	100.0

Promedio de edad: 36.0 años

Desviación estándar: 11.2

2002	
EDAD	%
27 o menos	0.7
28	5.9
29	17.7
30	8.8
31	16.9
32	5.1
33	8.8
34	8.1
35	4.4
36	5.1
37	3.7
38	1.5
39	1.5
40 o más	11.8
TOTAL	100.0

Promedio de edad: 32.8 años

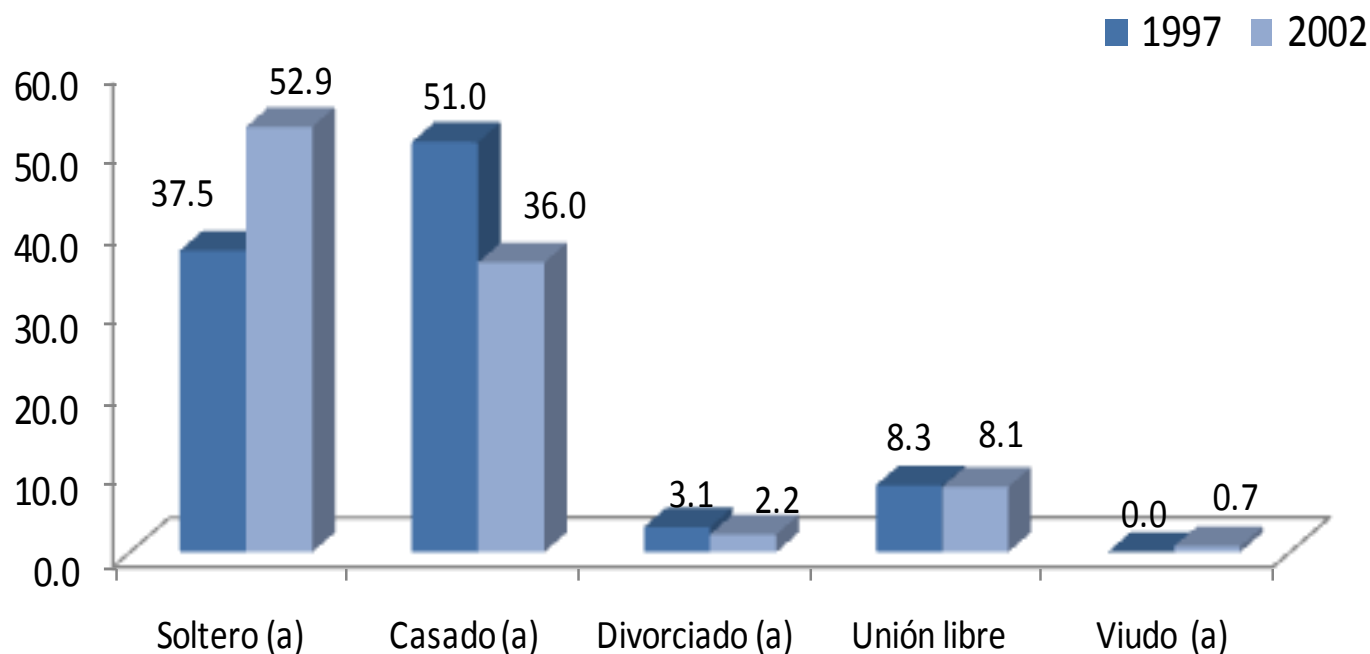
Desviación estándar: 9.8

La edad actual promedio de los egresados en 1997 es de 36.0 años; mientras que para los egresados del 2002 es de 32.8.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.1 DATOS GENERALES

I.1.5 ESTADO CIVIL



En cuanto al estado civil el 51.0% de los egresados generación 1997 son casados; mientras que el 37.5% son solteros. Para el caso de la generación 2002 el 52.9% son solteros y el 36.0% son casados.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.1 DATOS GENERALES

I.1.6 LUGAR DE NACIMIENTO

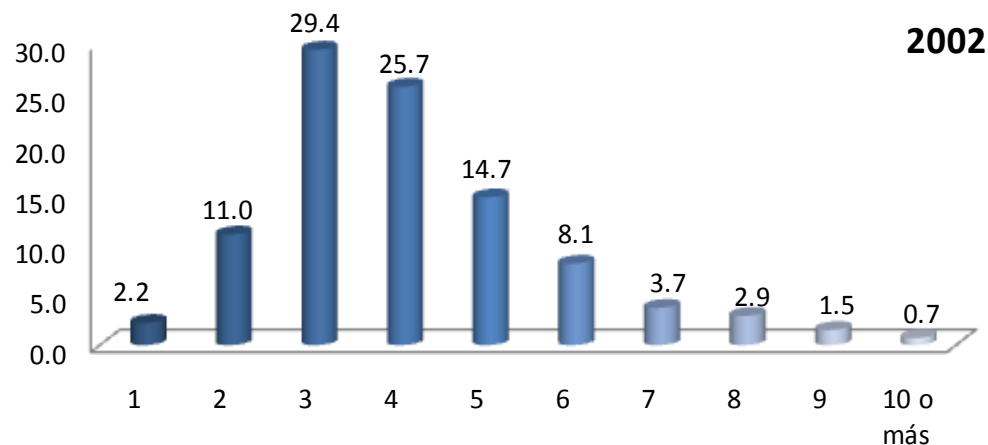
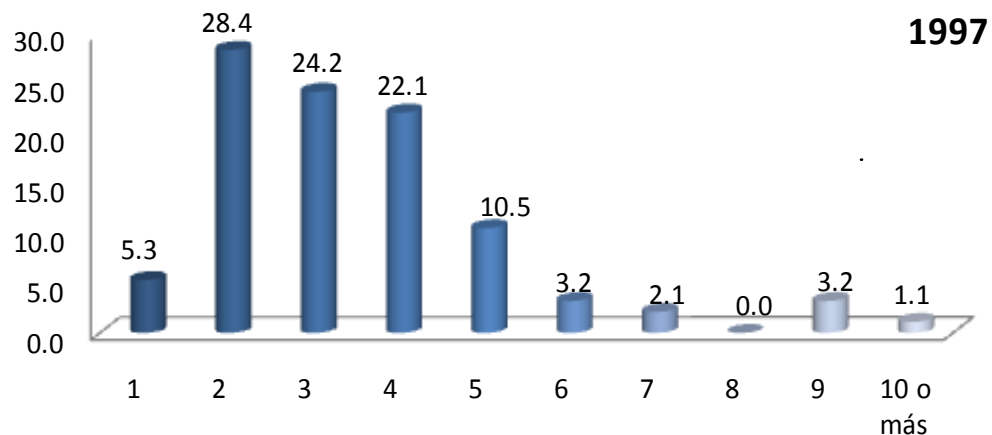
ENTIDAD FEDERATIVA	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGUASCALIENTES	0.0	0.0
CHIAPAS	1.0	0.0
DISTRITO FEDERAL	84.4	86.8
DURANGO	0.0	0.0
GUANAJUATO	0.0	1.5
GUERRERO	2.1	0.0
HIDALGO	2.1	0.7
JALISCO	0.0	0.7
MÉXICO	5.2	4.4
MORELOS	0.0	0.7
OAXACA	2.1	2.2
PUEBLA	1.0	0.7
QUERETARO	0.0	0.7
SAN LUIS POTOSI	0.0	0.7
VERACRUZ	2.1	0.7
TOTAL	100.0	100.0

En cuanto al lugar de nacimiento el grupo más numeroso lo constituye el Distrito Federal con 84.4% y 86.8%, respectivamente.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

I.2.1 NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA



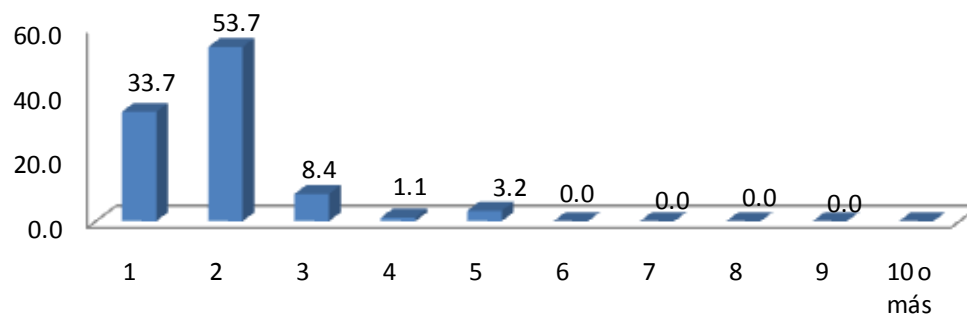
Al preguntarles a los egresados de las generaciones de estudio sobre su situación socioeconómica actual encontramos datos relevantes: como primer dato, porcentualmente hablando, las familias se componen de 2 integrantes para la generación 1997 y de 3 miembros para los egresados del 2002 (28.4% y 29.4%).

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

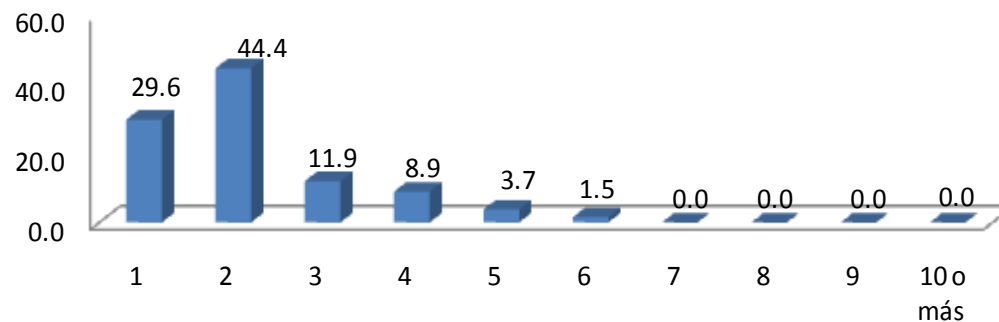
I.2.2 MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR

1997



En ambas generaciones son dos personas principalmente las que se encargan de aportar el ingreso familiar, 53.7% y 44.44% así lo manifestó.

2002



I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

I.2.3 INGRESOS MENSUALES FAMILIARES

(MONEDA NACIONAL)

inicio

Psicología

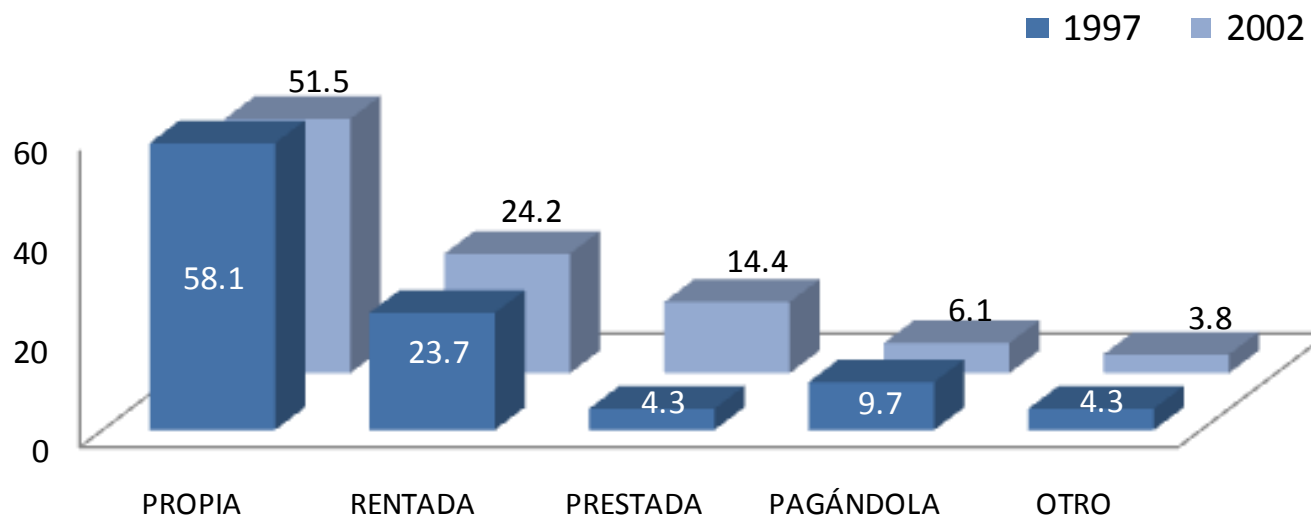
INGRESOS (\$)	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	45.57	65.15
ENTRE 10,001 y 20,000	40.51	26.52
ENTRE 20,001 y 30,000	10.13	6.82
ENTRE 30,001 y 40,000	3.80	0.76
ENTRE 40,001 y 50,000	0.00	0.00
MÁS DE 50,000	0.00	0.76
TOTAL	100.0	100.0

Los ingresos mensuales familiares promedio se encuentran en \$10,000 pesos mexicanos entre las generaciones 1997 y 2002.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

I.2.4 VIVIENDA



Una de las variables consideradas en el análisis del nivel socioeconómico es el tipo de vivienda en el que habitan. Los resultados muestran que en el grupo mayoritario se ubican los que declararon que tienen casa propia con el 58.1% y 51.5% para las generaciones 1997 y 2002.

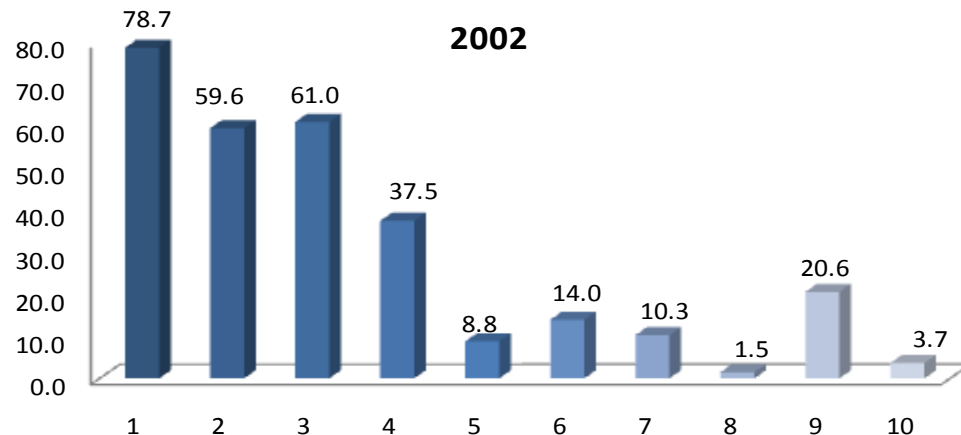
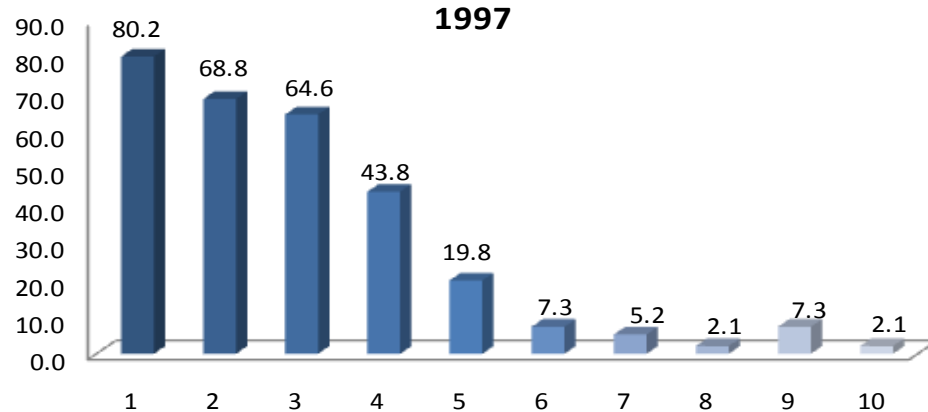
VIVIENDA	1997	2002
	PORCENTAJE	
PROPIA	58.1	51.5
RENTADA	23.7	24.2
PRESTADA	4.3	14.4
PAGÁNDOLA	9.7	6.1
OTRO	4.3	3.8
TOTAL	100.0	100.0

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

I.2.5 BIENES Y/O SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA

1. TELÉFONO
2. CELULAR
3. COMPUTADORA
4. ACCESO A INTERNET
5. EMPLEADO (S) DOMÉSTICO (S)
6. TARJETA DE CRÉDITO Y/O DEPARTAMENTALES
7. TELEVISIÓN POR CABLE Y/O SATELITAL
8. MEMBRESÍA DE UN CLUB DEPORTIVO Y/O SOCIAL
9. UN AUTOMÓVIL
10. DOS O MÁS AUTOMÓVILES



Haciendo una aproximación sobre el origen sociofamiliar se puede afirmar que en ambas generaciones prevalece el nivel medio-bajo, son poco representativos los estratos socioeconómicos medio-alto. De lo anterior sale a relucir que la gran mayoría de las familias con hijos que estudian la [licenciatura en Psicología](#) posee cierto poder adquisitivo y que debido a estas circunstancias tienen posibilidades de establecer redes sociales para apoyar a sus hijos en su desempeño profesional.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.1 ESCOLARIDAD DEL PADRE

NIVEL DE ESTUDIOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
SIN ESTUDIO	2.15	2.33
PRIMARIA INCOMPLETA	6.45	13.95
PRIMARIA COMPLETA	21.51	24.03
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	5.38	6.98
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	22.58	16.28
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	2.15	0.78
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	11.83	8.53
NORAML SUPERIOR BÁSICA INCOMPLETA	0.00	0.78
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	1.08	3.10
LICENCIATURA INCOMPLETA	4.30	4.65
LICENCIATURA COMPLETA	17.20	14.73
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	2.15	0.78
MESTRÍA INCOMPLETA	0.0	0.0
MAESTRÍA COMPLETA	1.8	2.33
DOCTORADO INCOMPLETO	1.8	0.0
DOCTORADO COMPLETO	1.8	0.78
TOTAL	100.00	100.00

El 22.58% de los padres de la generación 1997 tiene estudios de secundaria completa. Para el caso de la generación 2002 el grado máximo para el 24.03% es primaria completa.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.1 ESCOLARIDAD DE LA MADRE

NIVEL DE ESTUDIOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
SIN ESTUDIO	1.06	2.24
PRIMARIA INCOMPLETA	15.96	17.16
PRIMARIA COMPLETA	24.47	32.84
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	1.06	3.73
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	19.15	12.69
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	3.19	3.73
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	17.02	12.69
NORAML SUPERIOR BÁSICA INCOMPLETA	1.06	0.75
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	3.19	4.48
LICENCIATURA INCOMPLETA	3.19	2.24
LICENCIATURA COMPLETA	7.45	5.97
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.00	0.00
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	2.13	0.00
MESTRÍA INCOMPLETA	0.0	0.75
MAESTRÍA COMPLETA	0.00	0.75
DOCTORADO INCOMPLETO	0.00	0.00
DOCTORADO COMPLETO	0.00	0.00
TOTAL	99.99	100.00

En el caso de la escolaridad de las madres, el 24.47% de los egresados generación 1997 y 32.84% del 2002 mencionó que cuenta con primaria completa.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.2 OCUPACIÓN DEL PADRE

PUESTO	1997	2002
DIRECTOR GENERAL	3.3	1.6
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	5.4	4.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	6.5	2.4
GERENTE/ DIRECTOR DE ÁREA	2.2	1.6
SUBGERENTE/ SUBDIRECTOR DE ÁREA	3.3	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	3.3	0.8
JEFE DE OFICINA/ SECCIÓN/ÁREA	2.2	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	15.2	22.4
EJECUTIVO DE CUENTA	1.1	0.0
ANALISTA TÉCNICO	1.1	0.8
EMPLEADO NO PROFESIONAL	20.7	27.2
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	6.5	12.8
VENDEDOR/COMERCIANTE	11.9	11.2
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	0.0	6.4
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	2.2	2.4
EMPLEADO DOMÉSTICO	2.2	0.0
EJIDATARIO	2.2	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	0.8
HOGAR	0.0	0.0
OTRO	10.9	5.6
TOTAL	100.00	100.00

Por frecuencia de respuesta, los padres de familia de ambas generaciones, ocupacionalmente son : a) empleados no profesionales y b) empleados profesionales.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.2 OCUPACIÓN DE LA MADRE

PUESTO	1997	2002
DIRECTOR GENERAL	1.1	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	3.2	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	2.2	0.8
GERENTE/ DIRECTOR DE ÁREA	3.2	0.0
SUBGERENTE/ SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	0.8
JEFE DE OFICINA/ SECCIÓN/ÁREA	1.1	0.8
EMPLEADO PROFESIONAL	8.6	9.1
EJECUTIVO DE CUENTA	1.1	0.0
ANALISTA TÉCNICO	0.0	1.5
EMPLEADO NO PROFESIONAL	7.5	6.1
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	2.2	0.0
VENDEDOR/COMERCIANTE	7.5	9.1
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	2.2	2.3
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	0.0	0.8
EMPLEADO DOMÉSTICO	1.1	0.0
EJIDATARIO	0.0	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	2.2	1.5
HOGAR	54.8	63.6
OTRO	2.2	3.8
TOTAL	100.00	100.00

En cuanto a la ocupación de las madres de los egresados de ambas generaciones se dedican principalmente al hogar.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.3 GIRO DE LA OCUPACIÓN DEL PADRE

1997					
GIRO PADRE	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	21.6	8.1	10.8	59.5	100.00
COMERCIO	56.3	12.5	12.5	18.8	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	10.0	10.0	30.0	50.0	100.00
PROMEDIO	29.3	10.2	17.76	42.76	100.00

2002					
GIRO PADRE	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	21.5	9.2	9.2	60.0	100.00
COMERCIO	73.5	5.9	11.8	8.8	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	50.0	0.0	50.0	100.00
PROMEDIO	31.7	21.7	7.0	39.6	100.00

Por tamaño de la empresa donde laboran los padres de familia de los egresados generación 1997 y 2002, trabajan mayoritariamente en empresas grandes y micro respectivamente.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.3 GIRO DE LA OCUPACIÓN DE LA MADRE

GIRO MADRE	1997				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	15.8	10.5	10.5	63.2	100.00
COMERCIO	40.0	20.0	0.0	40.0	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
PROMEDIO	27.9	15.25	5.25	51.6	100.00

GIRO MADRE	2002				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	19.0	9.5	9.5	61.9	100.00
COMERCIO	70.0	5.0	0.0	25.0	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	100.0	100.00
PROMEDIO	29.71	4.83	3.16	62.3	100.00

Las madres de familia de los egresados de 1997 y 2002 que laboran, lo hacen mayoritariamente en empresas grandes.

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

II.1.1 TIPO DE BACHILLERATO

EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNAM ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA	2.1	8.1
UNAM C.C.H.	0.0	7.4
IPN C.E.C.Y.T	0.0	2.2
COLEGIO DE BACHILLERES	34.4	36.8
DGTI - C.B.T.I.	0.0	2.9
DGTI - C.B.T.A.	0.0	0.0
DGTI - C.E.T.M.A.R.	1.0	1.5
NORMAL PRIMARIA	3.1	0.0
INCORPORADA A LA UNAM	19.8	15.4
INCORPORADA AL IPN	0.0	2.2
INCORPORADA A LA SEP	30.2	18.4
INCORPORADA A UNIVERSIDAD ESTATAL	7.3	2.9
OTRA	0.0	1.5
U.A.E.M.	0.0	0.7
UNAM	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

Los egresados de ambas generaciones, realizaron su bachillerato en mayor proporción en el Colegio de Bachilleres.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

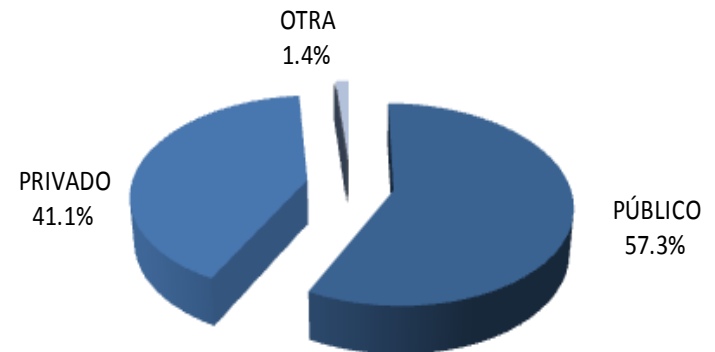
II.1.2 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA INSTITUCIÓN DEL BACHILLERATO

1997



La mayor parte de los egresados de la generación 1997 cursó su bachillerato en una institución privada (57.2%), sin embargo para la generación 2002 (57.3%) lo cursaron en institución pública.

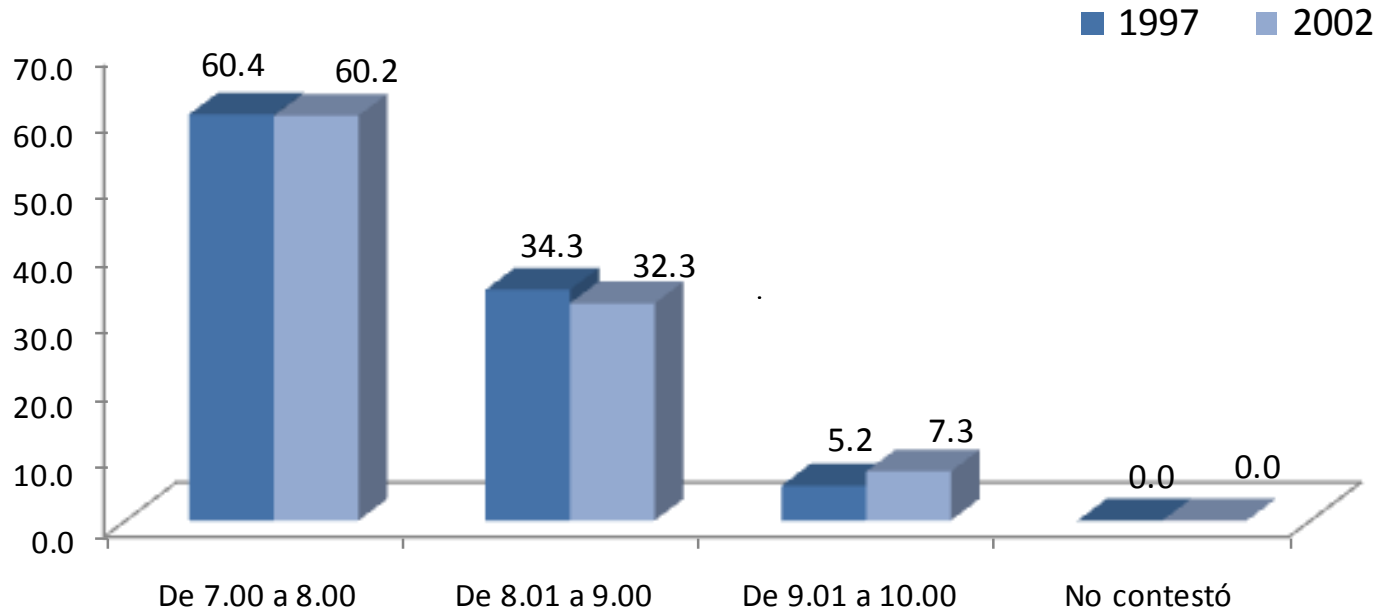
2002



II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

II.1.3 PROMEDIO DEL BACHILLERATO



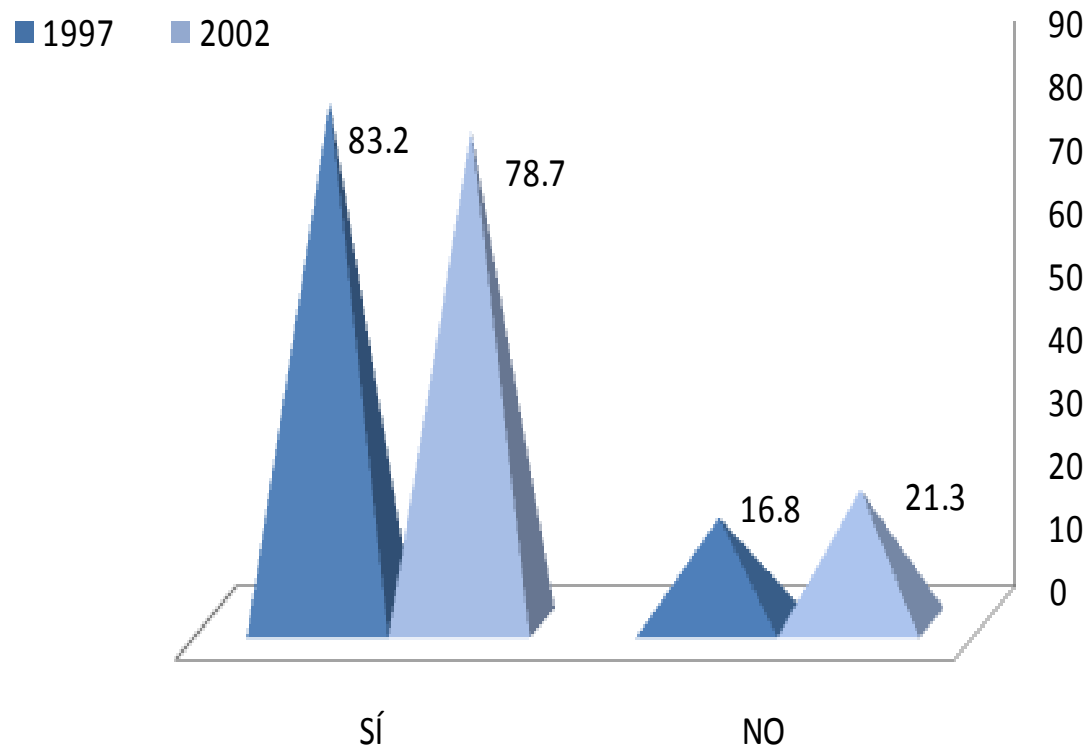
El rendimiento académico promedio mostrado por las generaciones de estudio durante el bachillerato se encuentra primordialmente entre 7 y 8.

PROMEDIO	1997	2002
	PORCENTAJE	
De 7.00 a 8.00	60.4	60.2
De 8.01 a 9.00	34.3	32.3
De 9.01 a 10.00	5.2	7.3
No Contestó	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

II.2.1 LA INSTITUCIÓN FUE SU PRIMERA ELECCIÓN



Los egresados del año 1997 (83.2%) y del 2002 (78.7%) eligieron a la [UAM-Xochimilco](#) como primera opción.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

II.2.2 TIPO DE INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO

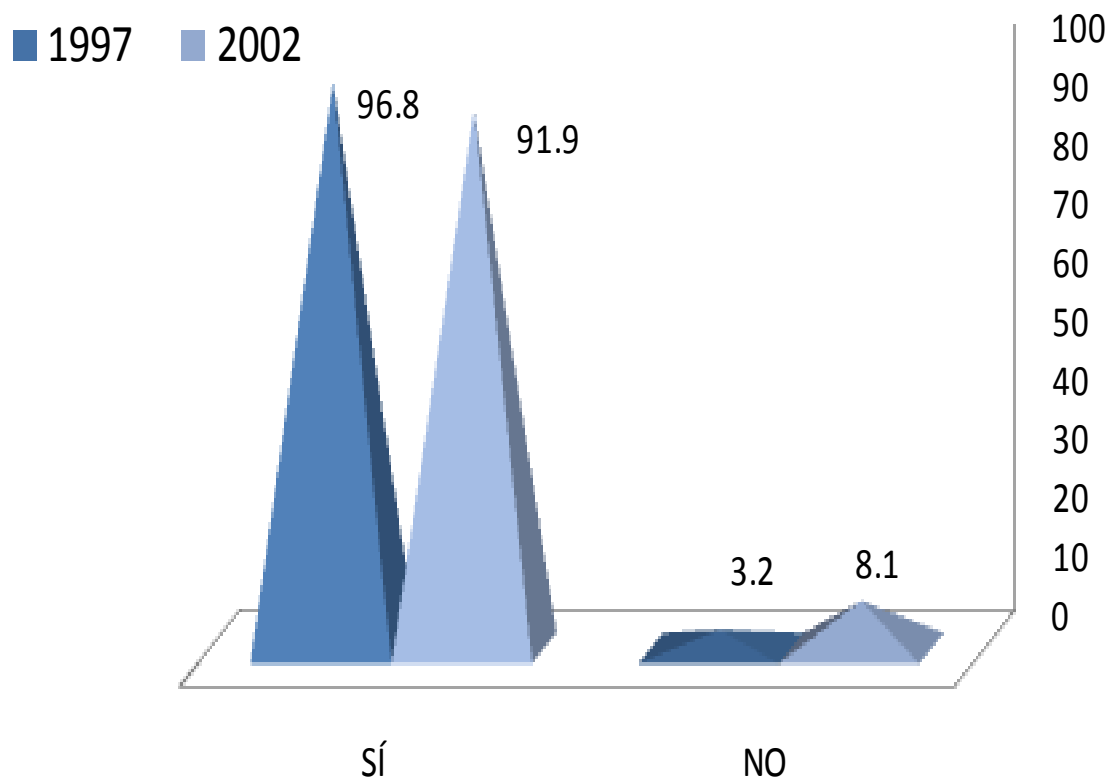
TIPO DE INSTITUCIÓN	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNIVERSIDAD PÚBLICA	87.5	93.1
INSTITUTO TECNOLÓGICO PRIVADO	0.0	0.0
UNIVERSIDAD PRIVADA	6.3	3.4
EDUCACIÓN NORMAL	6.3	0.0
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y/O POLITÉCNICO PÚBLICO	0.0	3.4
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

El 87.5% de egresados de la generación 1997 y 93.1% de 2002 había elegido una Universidad Pública.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

II.2.3 LA CARRERA FUE SU PRIMERA ELECCIÓN

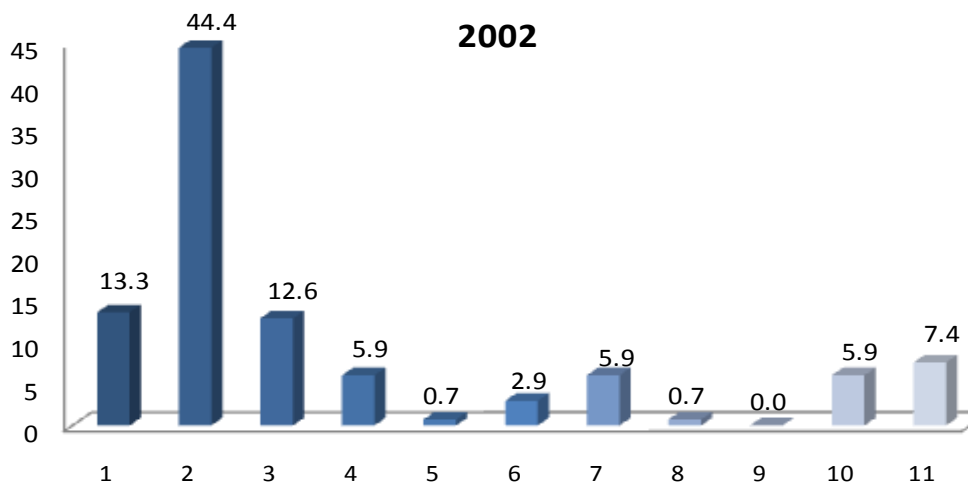
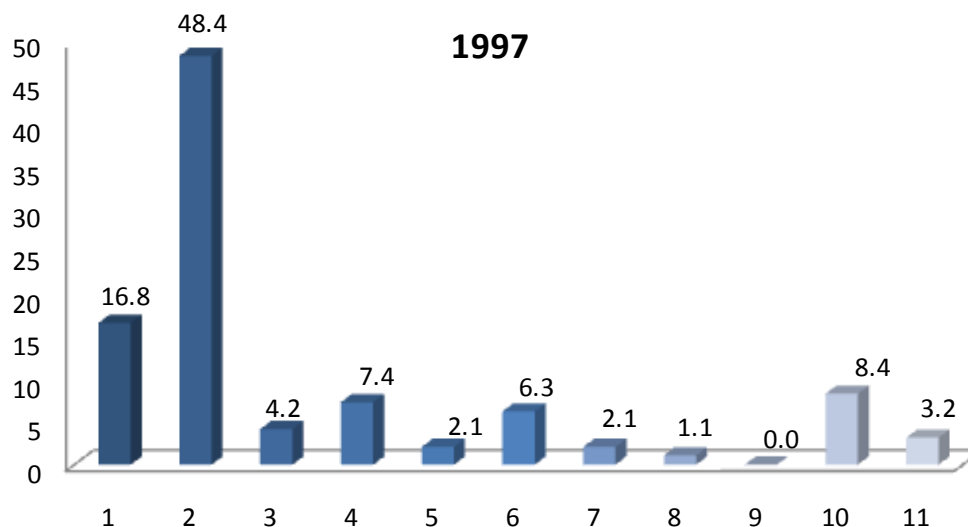


En lo relativo a la elección de la carrera, el 96.8 y el 91.9% respectivamente, manifestó haber cursado su primera opción.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.3 RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR A LA UAM

1. EL PRESTIGIO DE LA INSTITUCIÓN
2. MODELO ACADÉMICO
3. LA CARRERA SÓLO SE OFRECÍA EN ESTA INSTITUCIÓN
4. SU CERCANÍA GEOGRÁFICA A MI DOMICILIO
5. EL COSTO DE INSCRIPCIÓN Y CUOTAS
6. SUS FECHAS DE INGRESO
7. FACILIDAD DE INGRESO
8. CONSEJO DE PROFESORES
9. CONSEJO DE ORIENTADORES
10. CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS
11. OTRO



La razón más importantes para ambas generaciones fue el modelo académico, seguido del prestigio de la institución.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.4 RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

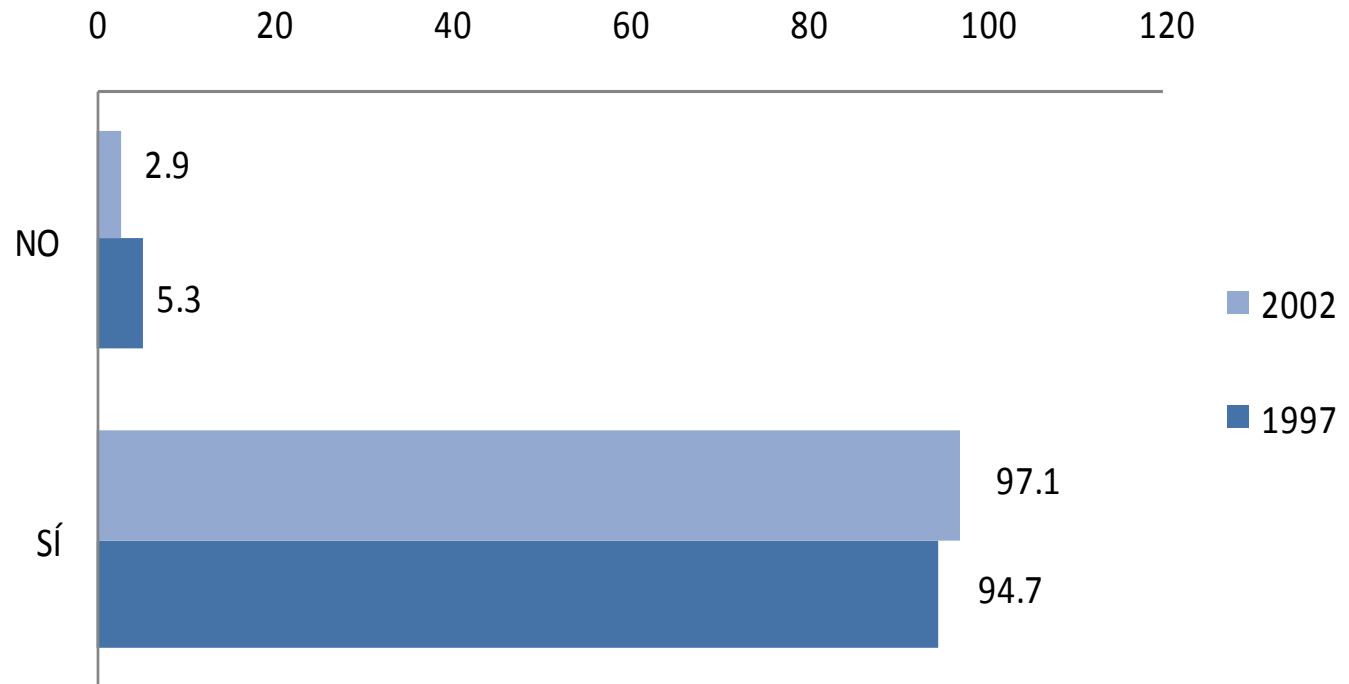
ELECCIÓN DE LA CARRERA	1997	2002
	PORCENTAJE	
EL PRESTIGIO DE LA CARRERA	6.3	5.2
LA CARRERA ES DE ALTA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL	2.1	0.7
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES PAGAN BIEN	0.0	0.0
FACILIDAD DE INGRESO	0.0	0.0
EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS	5.3	8.2
LA DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS	0.0	0.7
POSIBILIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y/O PROFESIONAL	13.7	20.9
POR TENER VOCACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES	67.4	55.9
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	1.1	1.5
CONSEJO DE PROFESORES	2.1	1.5
CONSEJO DE ORIENTADORES	1.1	1.5
POR TRADICIÓN FAMILIAR	0.0	0.0
OTRO	1.1	3.7
TOTAL	100.0	100.0

Las razones más importantes en ambas generaciones fueron: a) la vocación y habilidades personales, b) posibilidades de desarrollo personal y/o profesional; y c) el plan de estudios.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

II.5.1 REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL

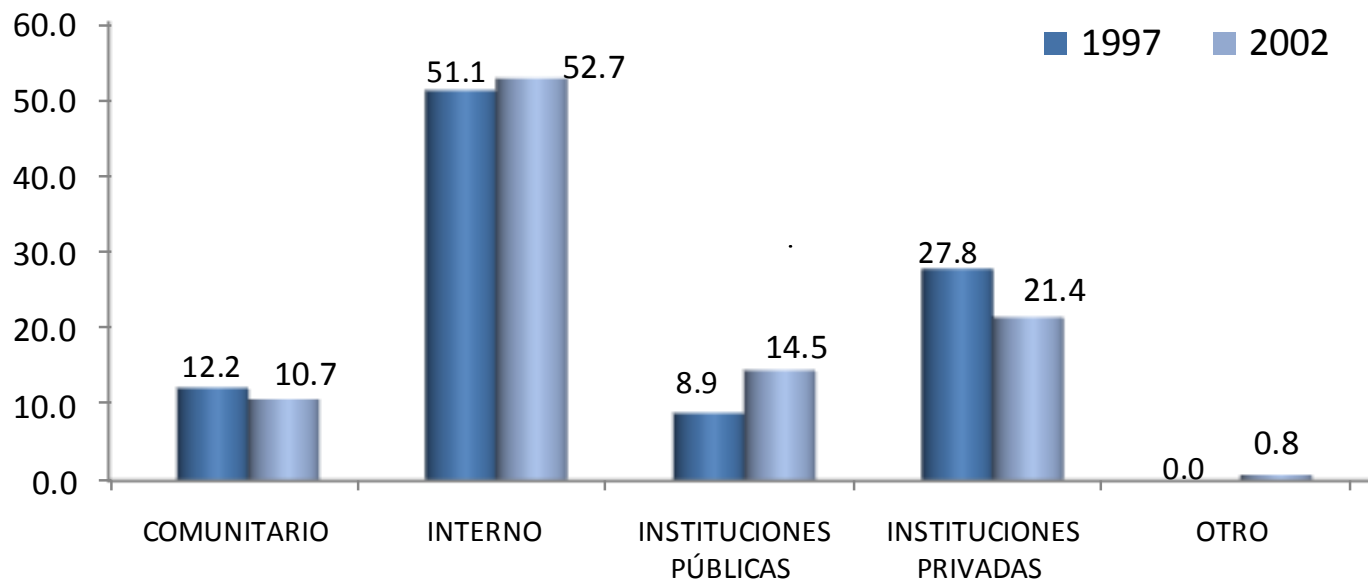


El 94.7 y el 97.1% de los egresados de 1997 y 2002, cubrió satisfactoriamente el Servicio Social.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

II.5.2 TIPO DE SERVICIO SOCIAL



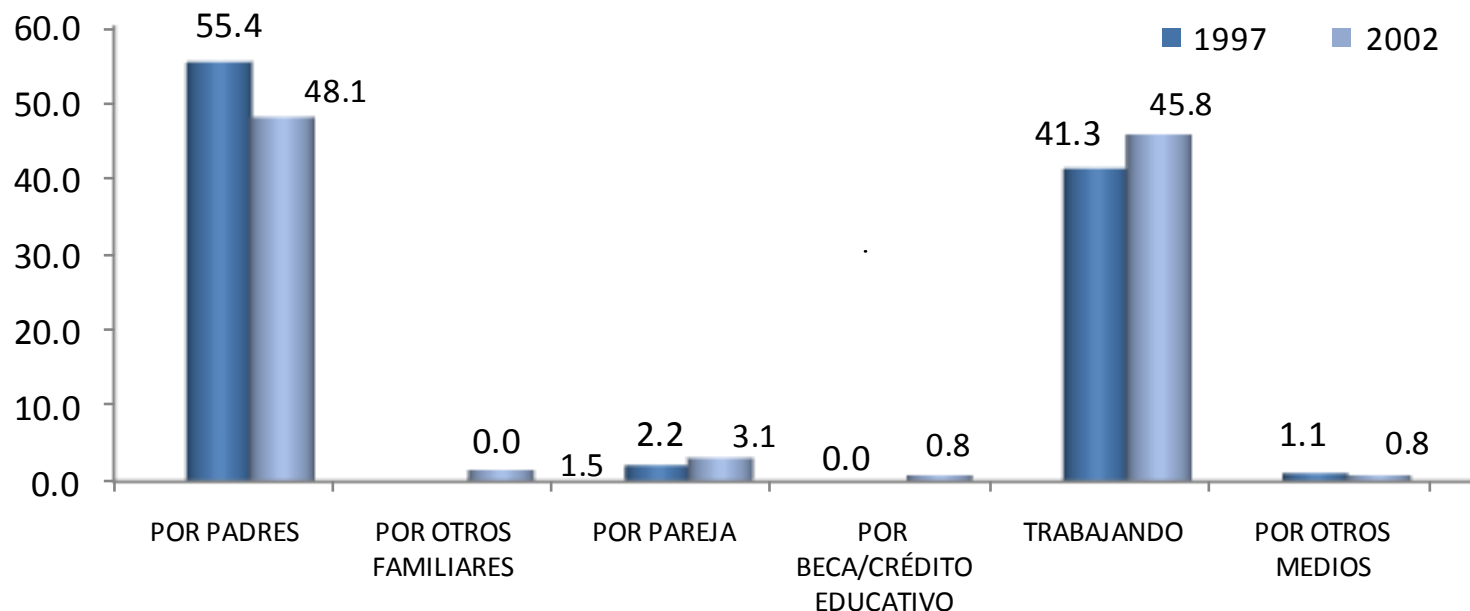
El 51.1% y 52.7% estuvieron adscritos a programas y proyectos desarrollados dentro de la propia Universidad, seguidos de programas en instituciones privadas y públicas.

TIPO	1997	2002
	PORCENTAJE	
COMUNITARIO	12.2	10.7
INTERNO	51.1	52.7
INSTITUCIONES PÚBLICAS	8.9	14.5
INSTITUCIONES PRIVADAS	27.8	21.4
OTRO	0.0	0.8
TOTAL	100.00	100.00

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

II.5.3 SUSTENTO ECONÓMICO DURANTE SUS ESTUDIOS



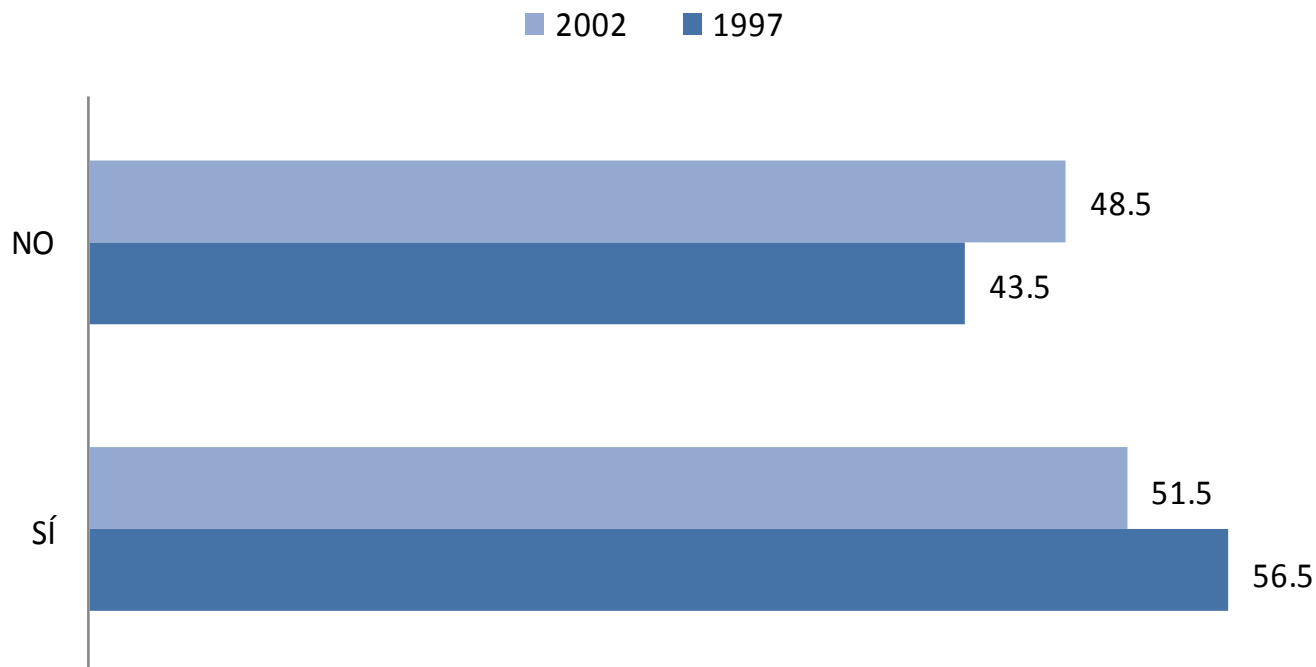
Después del apoyo familiar, la segunda fuente de sustento económico más importante de los egresados de ambas generaciones durante sus estudios de licenciatura, lo constituyeron los recursos provenientes del empleo propio, siendo mayor esa proporción en la generación 2002.

SUSTENTO ECONÓMICO	1997	2002
	PORCENTAJE	
POR PADRES	55.4	48.1
POR OTROS FAMILIARES	0.0	1.5
POR PAREJA	2.2	3.1
POR BECA/CRÉDITO EDUCATIVO	0.0	0.8
TRABAJANDO	41.3	45.8
POR OTROS MEDIOS	1.1	0.8
TOTAL	100.0	100.00

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.6 CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

II.6.1 OPTÓ POR OTRO TIPO DE ESTUDIOS



De los egresados encuestados generación 1997, 51.5% sí optó por otro tipo de estudios al concluir la licenciatura; lo mismo que los egresados del 2002 distinguidos con 56.5%.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.6 CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

II.6.2 MESES DE ESCOLARIDAD CURSADOS Y APROBADOS DESPUÉS DE LA LICENCIATURA

MESES	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10	15.91	34.78
ENTRE 11 y 20	27.27	37.68
ENTRE 21 y 30	22.73	15.94
ENTRE 31 y 40	15.91	8.70
ENTRE 41 y 50	2.27	1.45
MÁS DE 50	15.91	1.45
TOTALES	100.00	100.00

Los egresados de la generación 1997, 27.27% y 37.68% de la generación 2002 cursó entre 11 y 20 meses otros estudios después de la licenciatura.

unidad
xochimilco

inicio

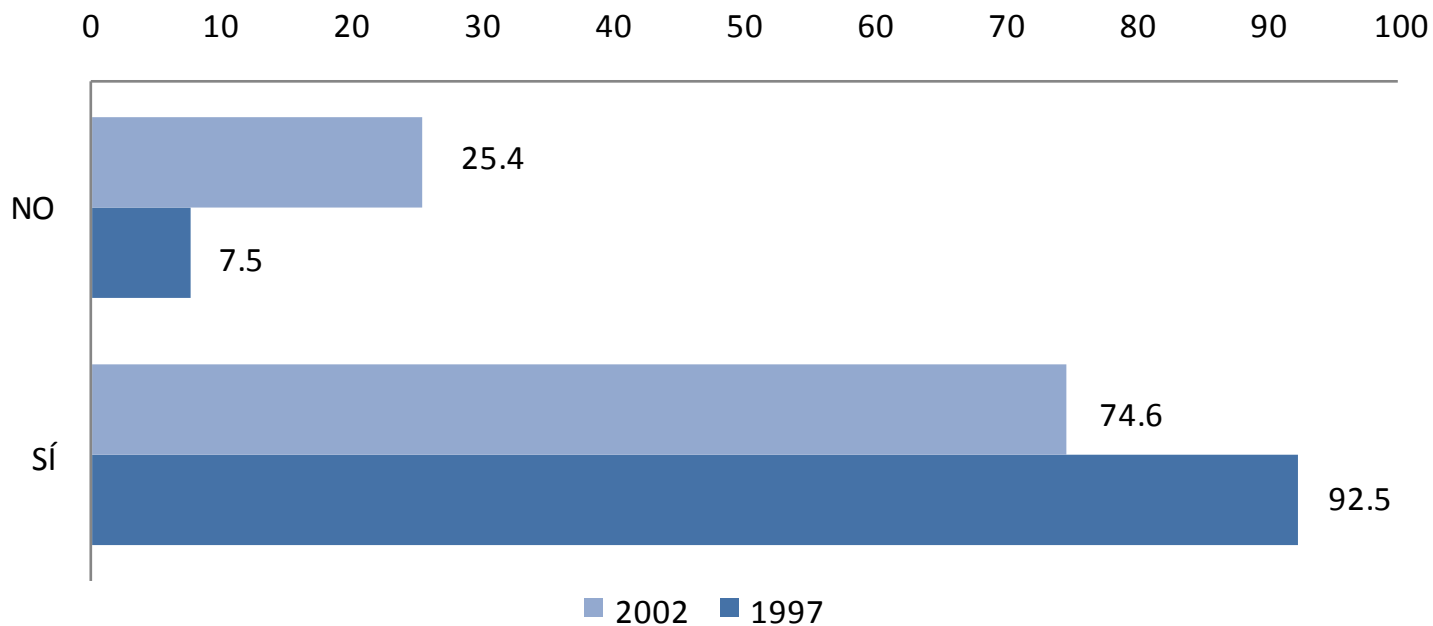
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

Psicología

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.1 TRABAJA ACTUALMENTE



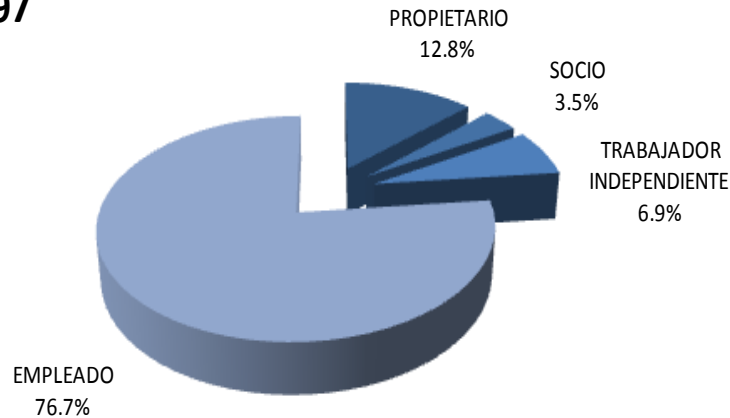
El 92.5% de los egresados 1997 y 74.65% del año 2002, se encuentran laborando actualmente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

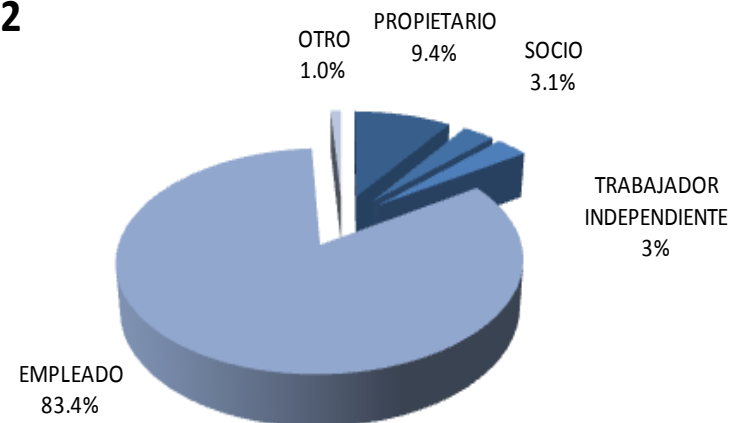
III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.2 EN ESTE TRABAJO ES

1997



2002



En lo referente a la posición laboral que tienen actualmente los egresados: el 76.7% y 83.4% reportan ser empleados; el 12.8% y 9.4% son dueños de sus propios negocios.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.3 PUESTO ACTUAL

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	3.53	2.06
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA	5.88	7.22
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	10.59	7.22
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	7.06	3.09
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	2.35	1.03
JEFE DE DEPARTAMENTO	3.53	5.15
EJECUTIVO DE CUENTA	1.18	1.03
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	4.71	8.25
EMPLEADO PROFESIONAL	54.10	55.51
SUPERVISOR	1.18	0.00
ANALISTA ESPECIALIZADO	1.18	4.12
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.00	0.00
ASISTENTE	2.35	2.06
AYUDANTE	0.00	0.00
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.00	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	1.18	5.15
AUXILIAR	0.00	1.03
OTRO	1.18	1.03
TOTAL	100.00	100.00

En general, los puestos que ocupan son: en 1997 a) empleado profesional; y b) profesional independiente; mientras que en la generación de egreso 2002 son: a) empleado profesional; y b) jefe de oficina/sección/área.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.4 GIRO DE LA EMPRESA ACTUAL

1997					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	21.3	11.3	15.0	52.5	100.00
COMERCIO	20.0	20.0	20.0	40.0	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	100.0	100.00
PROMEDIO	13.76	10.43	11.66	64.16	100.00

2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	21.2	18.8	14.1	45.9	100.00
COMERCIO	40.0	0.0	0.0	60.0	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	50.0	0.0	50.0	100.00
PROMEDIO	20.4	22.93	4.7	51.97	100.00

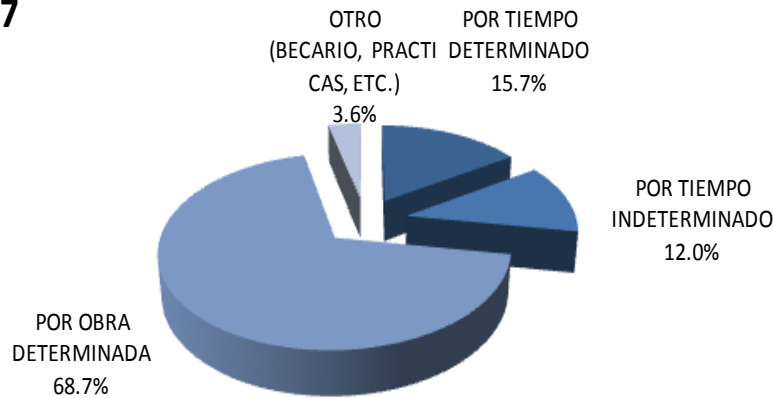
Por tamaño de la empresa, aproximadamente cinco de cada diez egresados de ambas generaciones laboran en empresas grandes.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

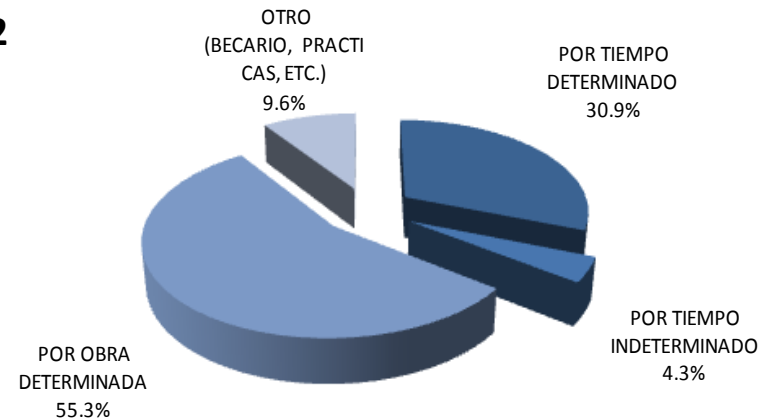
III.1.5 TIPO DE CONTRATACIÓN DEL TRABAJO ACTUAL

1997



El 68.7% y 55.3% de los egresados generación 1997 y 2002 trabajan por obra determinada.

2002

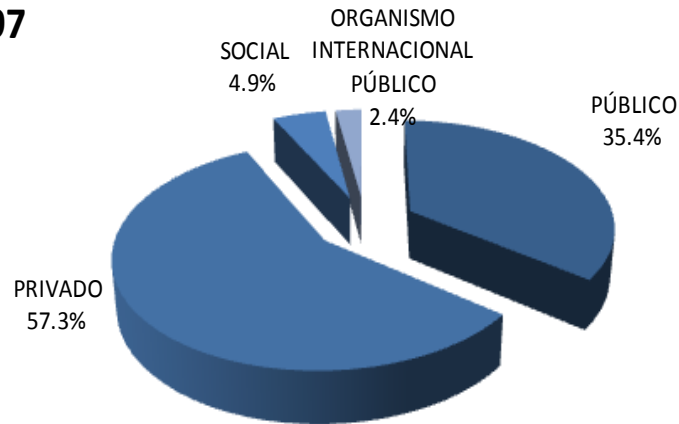


III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

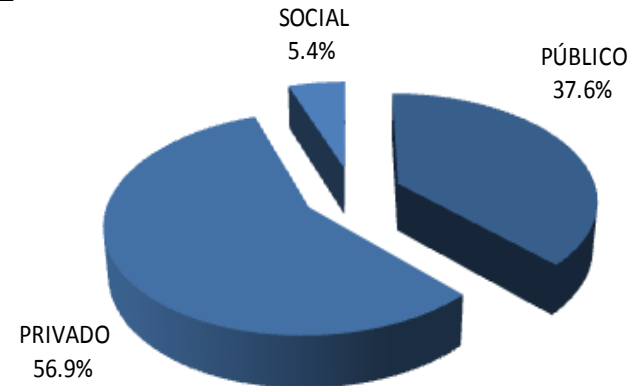
III.1.6 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN DEL TRABAJO ACTUAL

1997



En lo relativo al régimen jurídico de la empresa, 57.3% y 56.9% de los egresados de las generaciones de estudio 1997 y 2002, trabajan en empresas y/o instituciones privadas.

2002



III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.7 INGRESO MENSUAL NETO ACTUAL

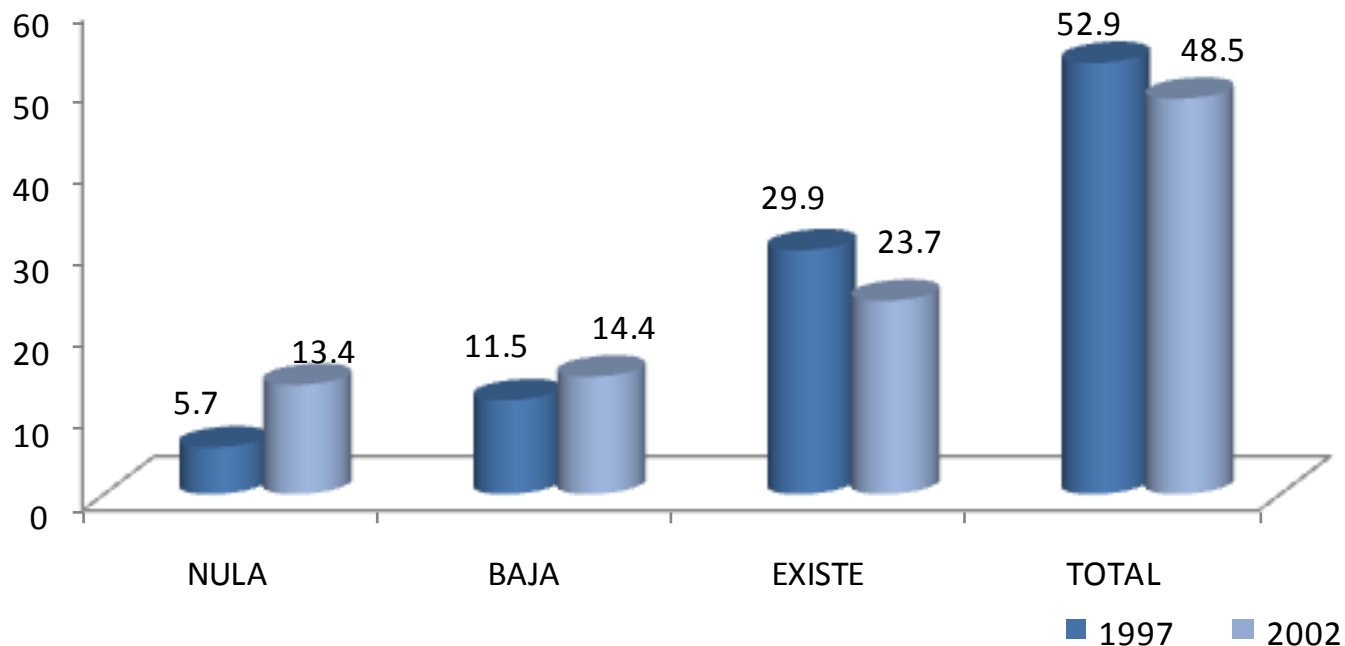
INGRESOS (\$)	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	74.32	91.30
ENTRE 10,001 y 20,000	21.62	7.61
ENTRE 20,001 y 30,000	2.70	0.00
ENTRE 30,001 y 40,000	0.00	1.09
ENTRE 40,001 y 50,000	0.00	0.00
MÁS DE 50,000	1.35	0.00
TOTAL	100.00	100.00

En cuanto al nivel de ingresos las generaciones 1997 y 2002 reporta un ingreso mensual promedio de \$10,000 pesos.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.8 COINCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD ACTUAL CON ESTUDIOS



El nivel de coincidencia entre su actividad laboral actual y sus estudios de licenciatura, es de total 52.9% y 48.5% respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.9 SECTOR ECONÓMICO DEL TRABAJO ACTUAL

SECTOR ECONÓMICO	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC	0.0	1.1
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.0	0.0
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.0	1.1
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.0	0.0
COMERCIO	3.5	5.3
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	2.4	3.2
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	3.5	6.3
TURISMO	1.2	0.0
EDUCACIÓN	44.7	38.9
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	9.4	9.5
SERVICIOS DE SALUD	22.4	20.0
SERVICIOS DE GOBIERNO	11.8	10.5
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	1.2	4.2
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

La mayor parte de los egresados generación 1997 y 2002 se desempeña en el sector educativo.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.10 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA ACTUALMENTE

ACTIVIDAD	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECCIÓN	4.6	1.0
COORDINACIÓN	6.9	3.0
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	2.3	0.0
COORDINACIÓN DE PROYECTOS	4.6	1.0
ANÁLISIS DE SISTEMAS	0.0	2.0
PLANEACIÓN	1.1	3.0
PROGRAMACIÓN	0.0	0.0
EVALUACIÓN	2.3	2.0
SUPERVISIÓN	3.4	2.0
MANTENIMIENTO	0.0	1.0
INVESTIGACIÓN	1.1	2.0
DOCENCIA	31.0	33.3
CAPACITACIÓN	2.3	1.0
ASESORÍA ESPECIALIZADA	2.3	4.0
CONSULTORÍA	1.1	0.0
VENTAS	1.1	2.0
ATENCIÓN A PACIENTES	1.1	8.1
ATENCIÓN PSICOLÓGICA	24.1	13.1
TRABAJO EDITORIAL	0.0	1.0
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN	0.0	1.0
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	1.1	5.1
ATENCIÓN A CLIENTES/USUARIOS	4.6	6.1
OTRA	4.6	6.1
TOTAL	100.00	100.00

Por tipo de actividad que desempeñan en la actualidad los egresados generación 1997 y 2002 destacan rubros como: a) docencia, y b) atención psicológica.

unidad
xochimilco

inicio

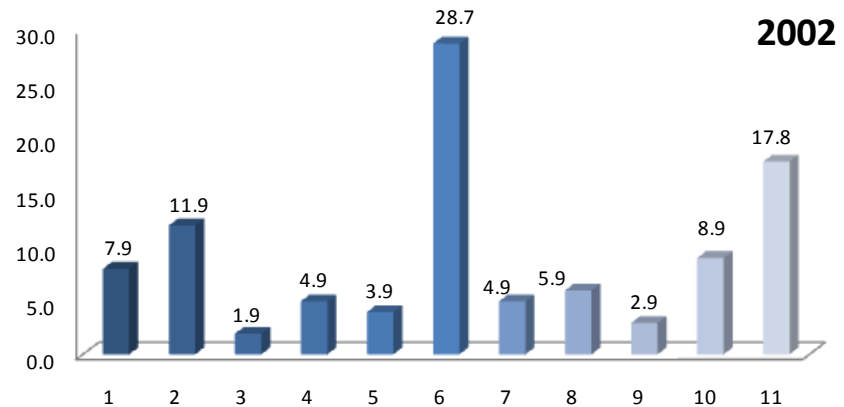
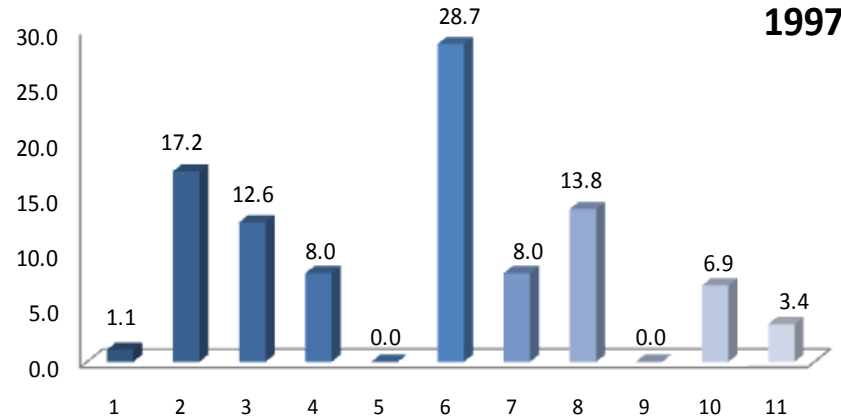
Psicología

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.11 MEDIO PRINCIPAL A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EL EMPLEO ACTUAL

1. POR BOLSA DE TRABAJO
2. POR ANUNCIO EN EL PERIÓDICO
3. POR INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN
4. POR RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LA LICENCIATURA
5. POR RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR
6. POR RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR
7. POR RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES
8. DECIDÍ CREAR MI PROPIO NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA
9. ME INTEGRÉ AL NEGOCIO FAMILIAR
10. POR SERVICIO SOCIAL
11. OTRO

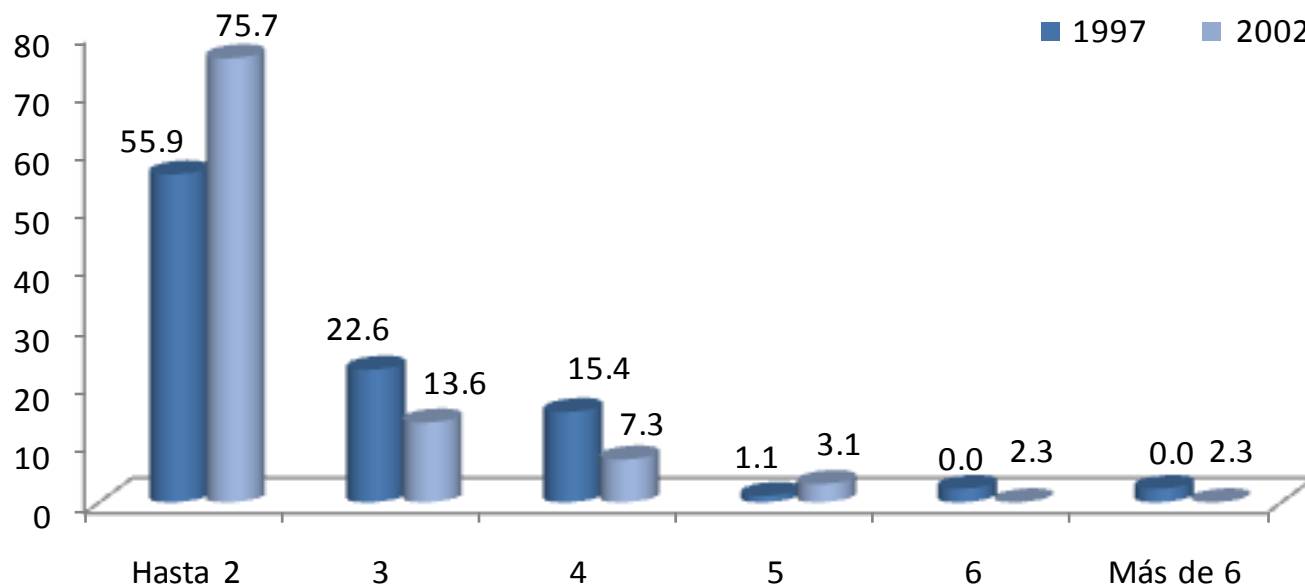


En términos generales, los medios más importantes para la obtención del empleo actual fueron en el caso de la generación de egreso 1997: a) las recomendaciones de amigos y familiares; b) por anuncio en el periódico y c) por creación de negocio; en tanto que la generación 2002: a) por recomendación de un amigo o familiar, b) otro aspecto no especificado y c) por anuncio en el periódico.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.12 TRABAJOS PRINCIPALES DESDE EL EGRESO

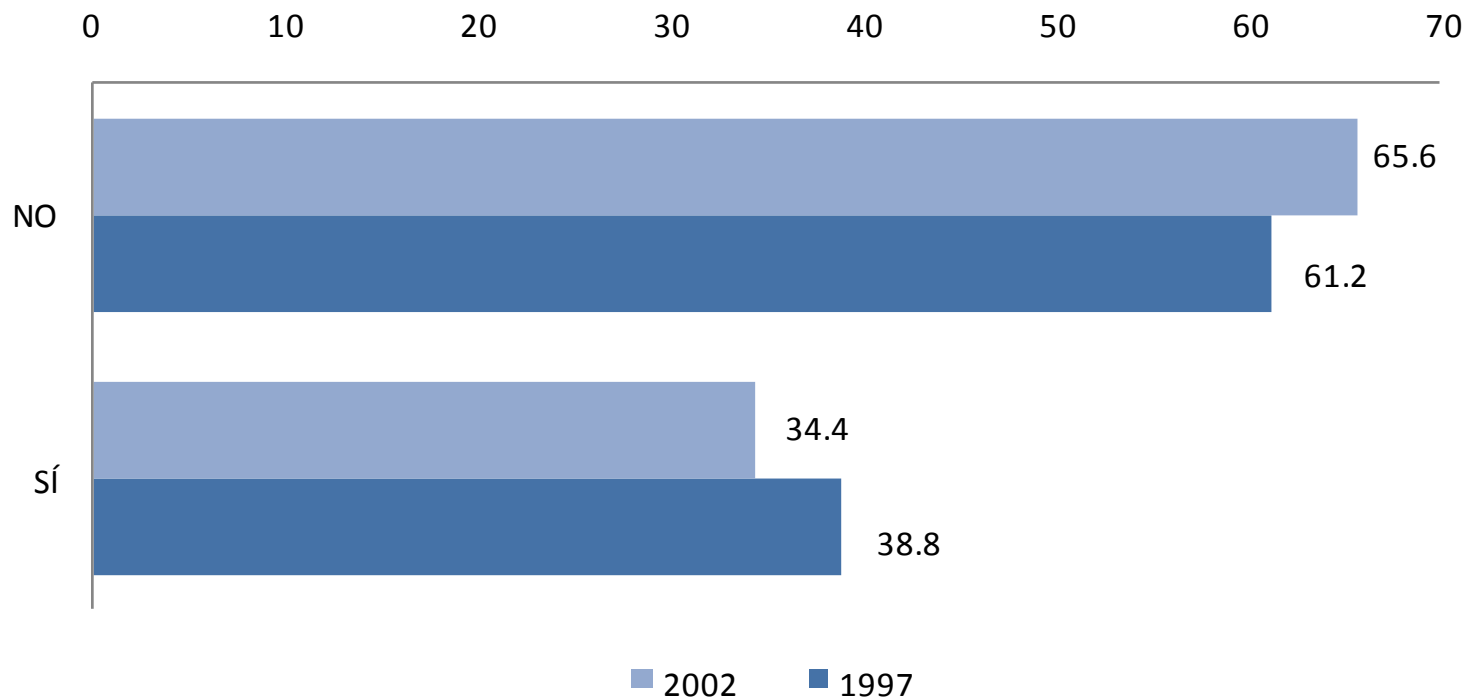


Respecto al número de empleos que han tenido los egresados, la generación 1997 y 2002 manifestó haber tenido dos desde su egreso (55.9% y 75.7%).

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.13 ADEMÁS DE SU EMPLEO ¿TIENE OTRA ACTIVIDAD REMUNERADA?



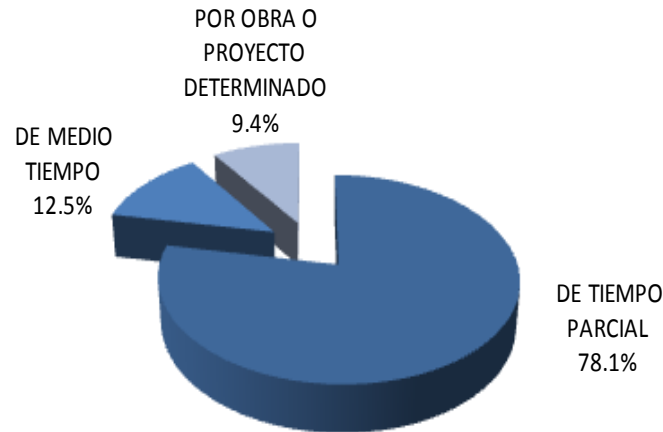
El 38.8% y 34.4% de la generación 1997 y 2002 declaró tener una actividad adicional remunerada.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

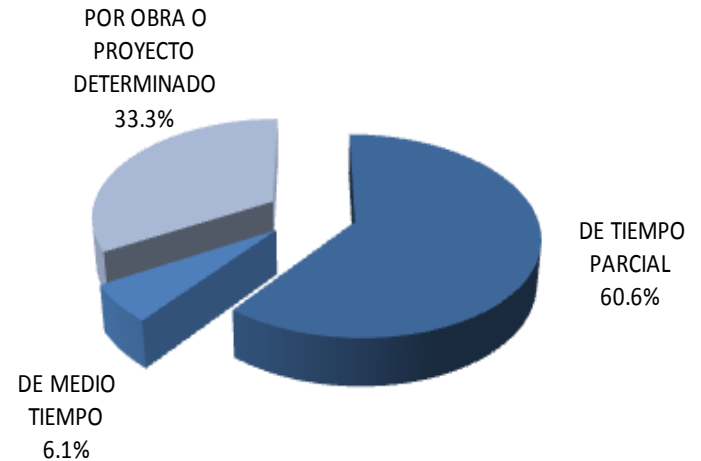
III.1.14 ESTA ACTIVIDAD ES

1997



El 78.1% de la generación 1997 y 60.6% del 2002 declara tener una actividad adicional remunerada de tiempo parcial.

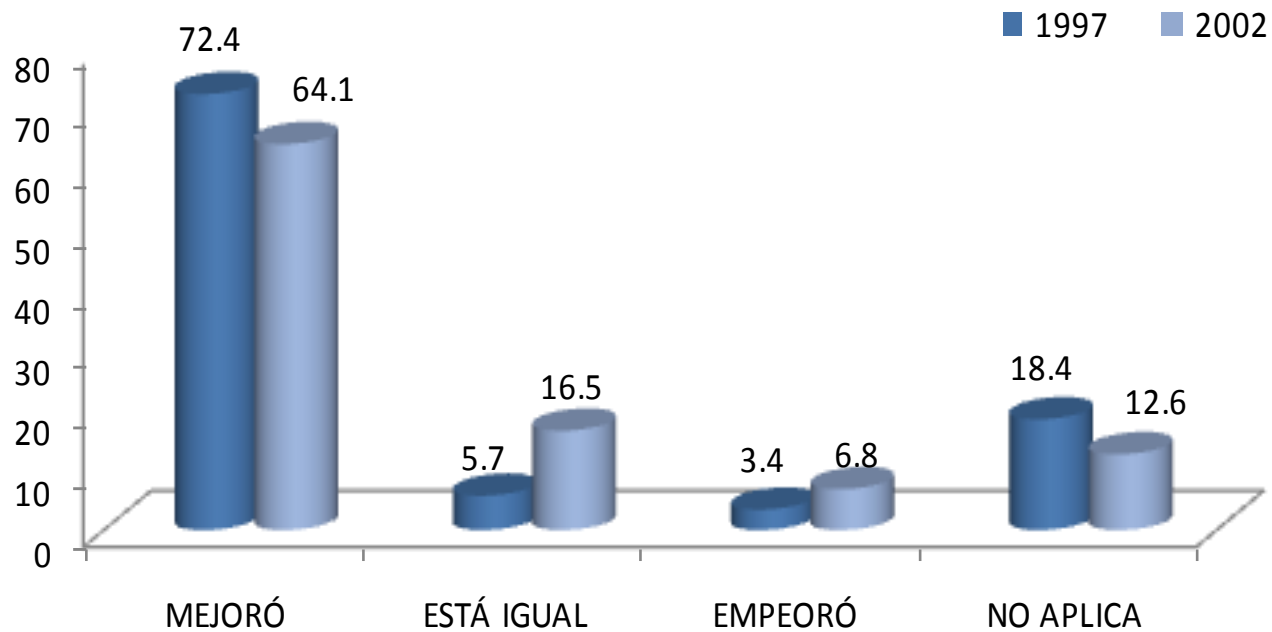
2002



III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.15 COMPARACIÓN DEL PUESTO DEL 1er EMPLEO, CON EL EMPLEO ACTUAL

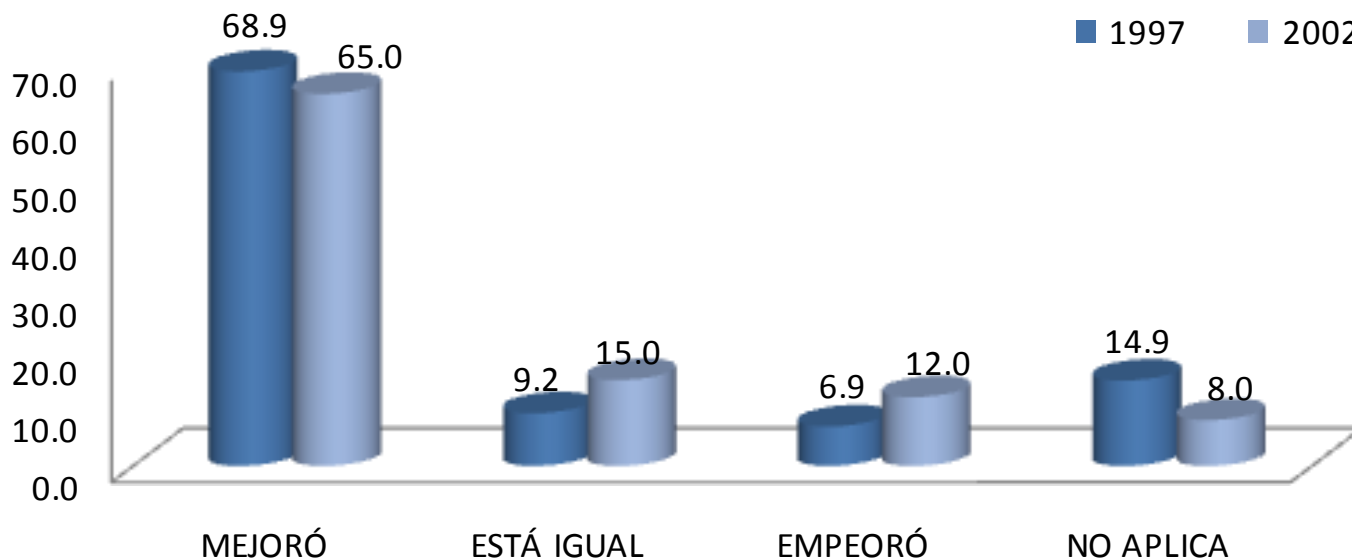


La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones, en términos de puesto, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejorías, 72.4 y 64.1% respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.16 COMPARACIÓN DEL NIVEL DE INGRESOS AL EGRESO, CON EL INGRESO ACTUAL



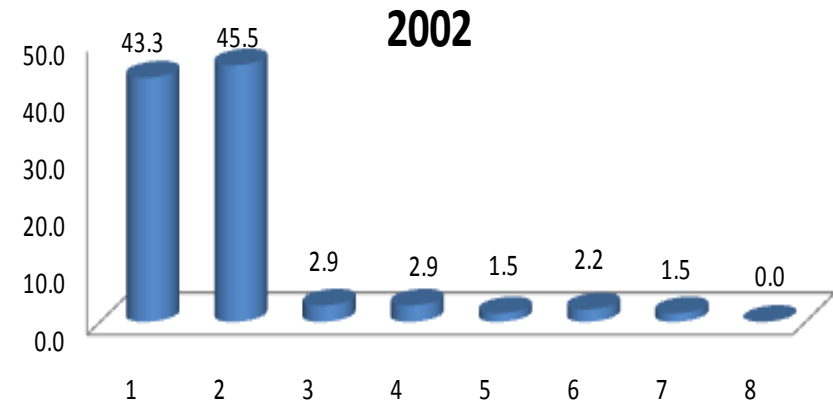
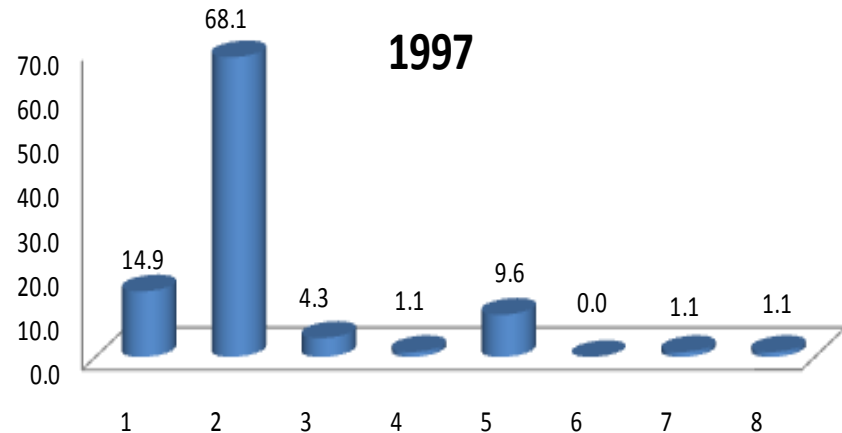
La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones, en términos de ingreso, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejorías 68.9 y 65.0% respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.17 ACTUALMENTE BUSCA EMPLEO

1. SÍ
2. NO, CONTINUÓ EN EL EMPLEO QUE TENGO
3. NO, ENCONTRÉ EMPLEO SIN BUSCAR
4. NO, PORQUE DECIDÍ NO TRABAJAR
5. NO, PORQUE DECIDÍ PONER MI PROPIO NEGOCIO
6. NO, CONTINUÓ ESTUDIANDO
7. NO, PORQUE ME CANSÉ DE BUSCAR EMPLEO SIN ÉXITO
8. OTRO



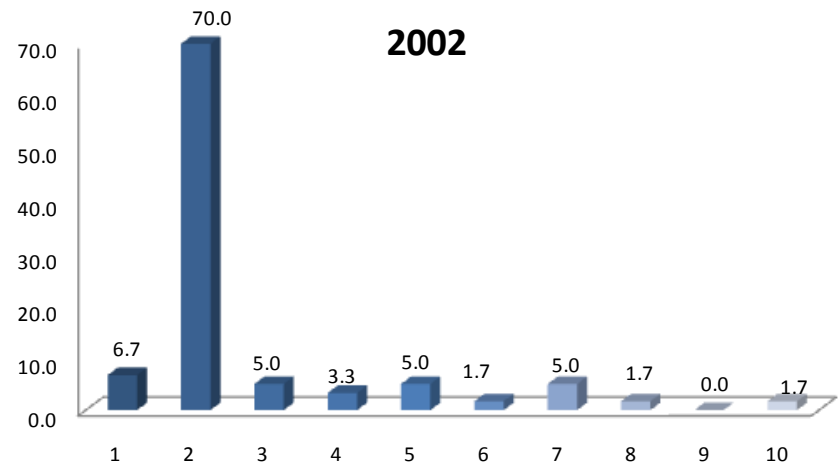
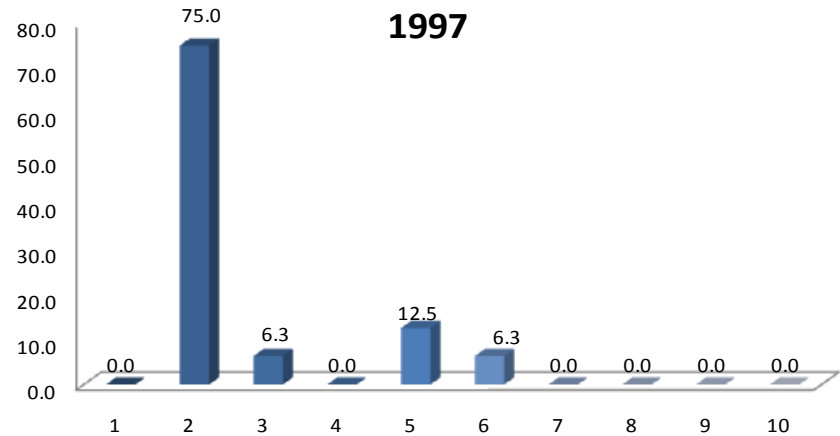
Al preguntarles si actualmente están buscando empleo se obtuvieron la siguiente respuesta en ambas generaciones 68.1 y 45.5%, respectivamente, respondió que no buscó y continúa en el empleo que tiene.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.18 ACCIONES PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO

1. LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO
2. DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM
3. RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS
4. RECURRO A COMPAÑEROS
5. TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO/ INTEGRARME AL NEGOCIO FAMILIAR
6. HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES
7. CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO
8. RECURRO A FAMILIARES
9. RECURRO A PROFESORES DE LA UAM
10. OTRO



Entre las acciones para conseguir empleo el difundir el currículum es la principal respuesta en ambas generaciones, 75.0 y 70.0% respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

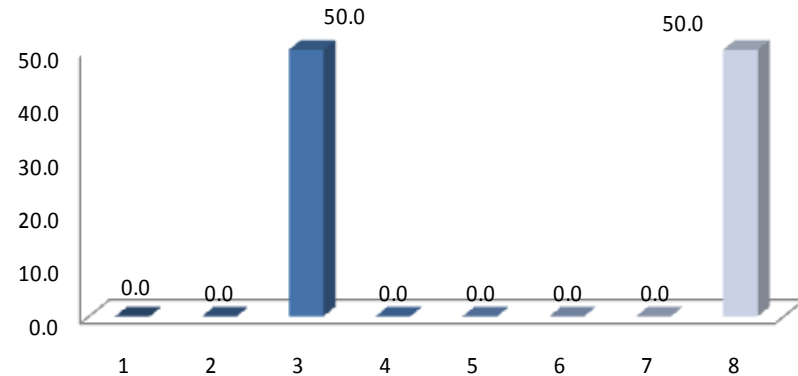
III.1.19 RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJA ACTUALMENTE

1. NO TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO
2. NO TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO
3. ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO
4. NO TENGO TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO
5. NO NECESITO TRABAJAR
6. NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD
7. NO TENGO TRABAJO PORQUE NO LO HE BUSCADO
8. OTRA

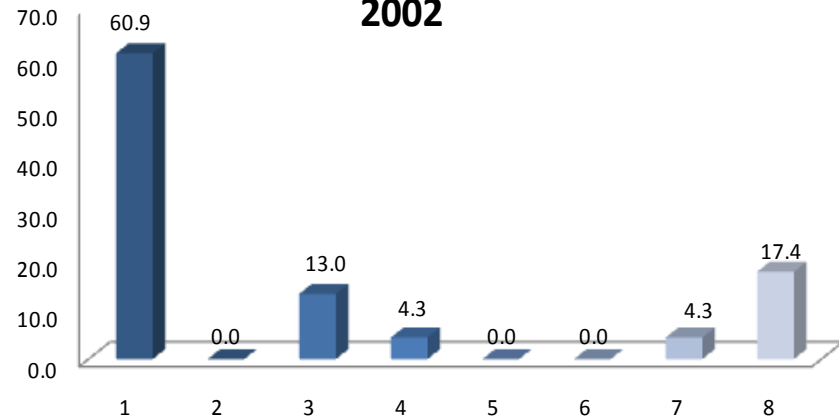
inicio

Psicología

1997



2002

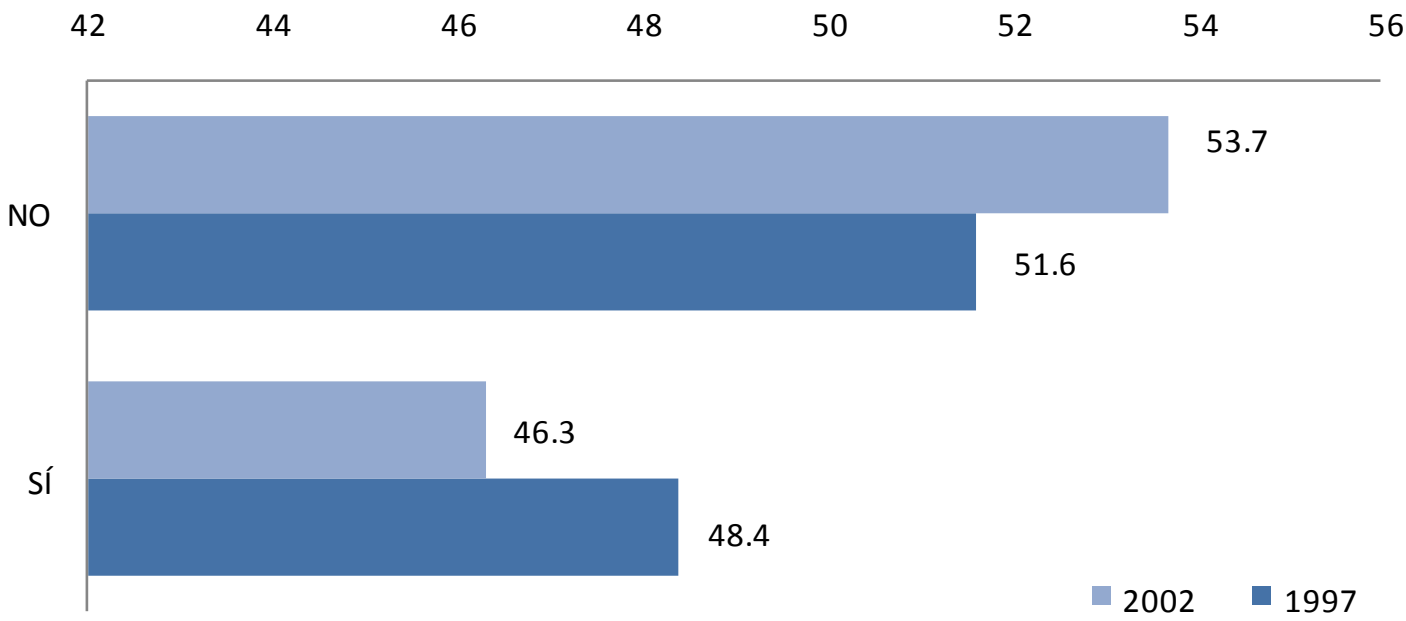


En cuanto a la razón por la que no trabaja para la generación 1997 destaca: estoy por incorporarme a un trabajo y otra razón no especificada con 50.0% respectivamente; mientras que para el caso de la generación 2002 destaca no encontré pero sigo buscando con el 60.9% que así lo manifestó.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.1 EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS

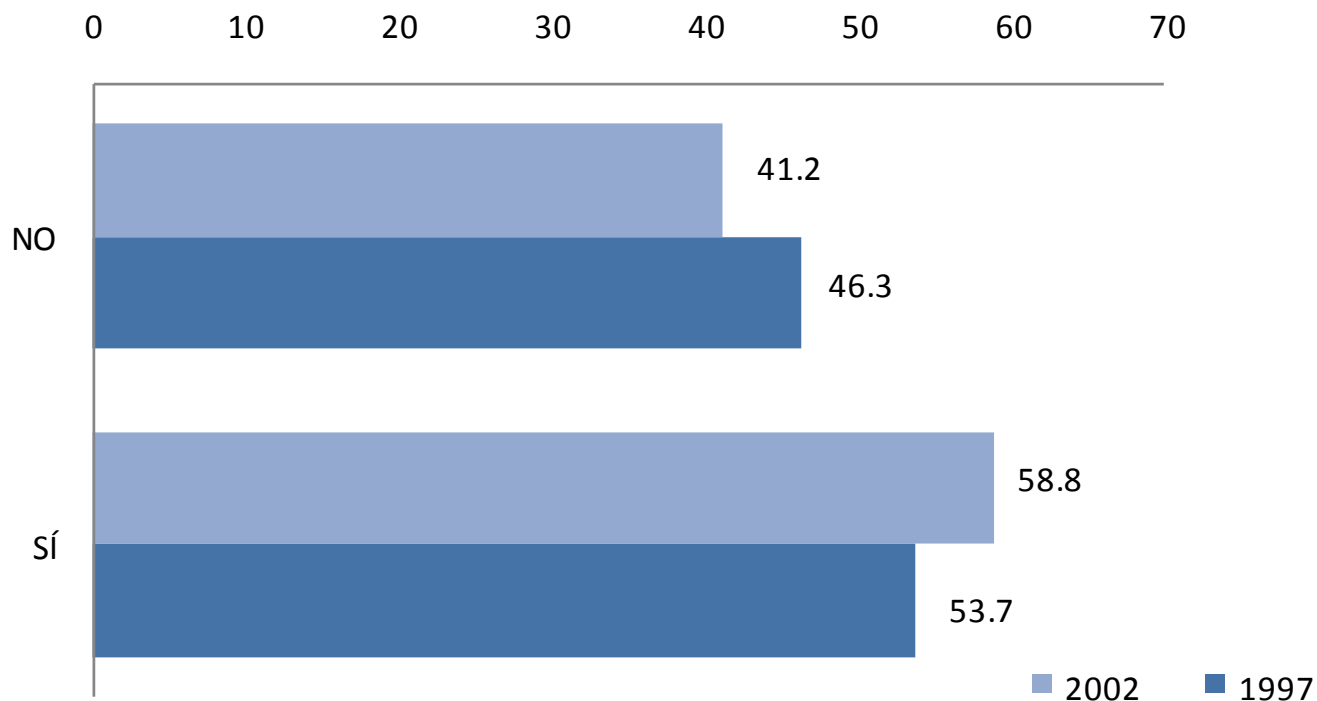


El 48.4% de los egresados generación 1997 y 46.3% del 2002, contestó que sí tenía empleo al concluir sus estudios de licenciatura.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.2 AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS BUSCÓ ACTIVAMENTE TRABAJO



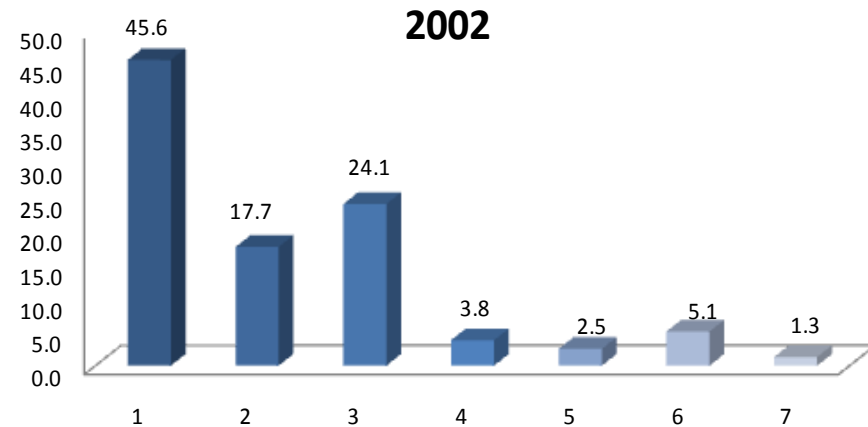
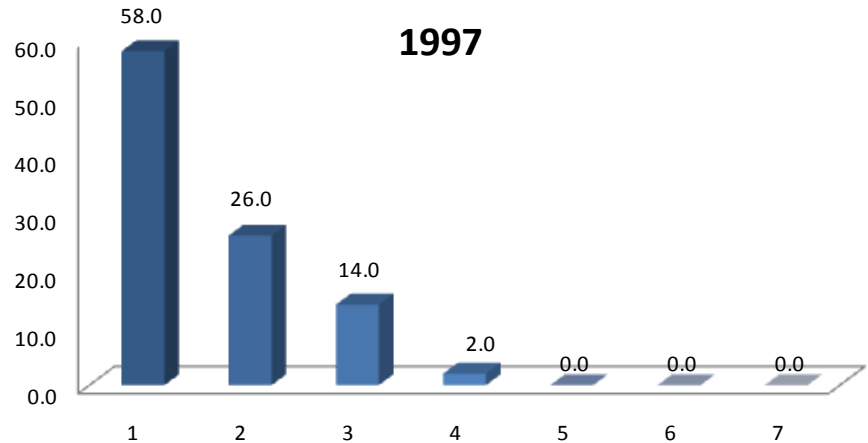
Al preguntar si buscó activamente trabajo al concluir sus estudios de licenciatura el 53.7 y 58.8% respondió afirmativamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO AL EGRESAR

1. MENOS DE SEIS MESES
2. DE SEIS MESES A UN AÑO
3. DE 1 AÑO 1 DÍA A 2 AÑOS
4. MÁS DE 2 AÑOS
5. NO ENCONTRÉ Y SEGUÍ EN EL MISMO EMPLEO
6. NO ENCONTRÉ EMPLEO, QUEDÉ DESOCUPADO
7. OTRO

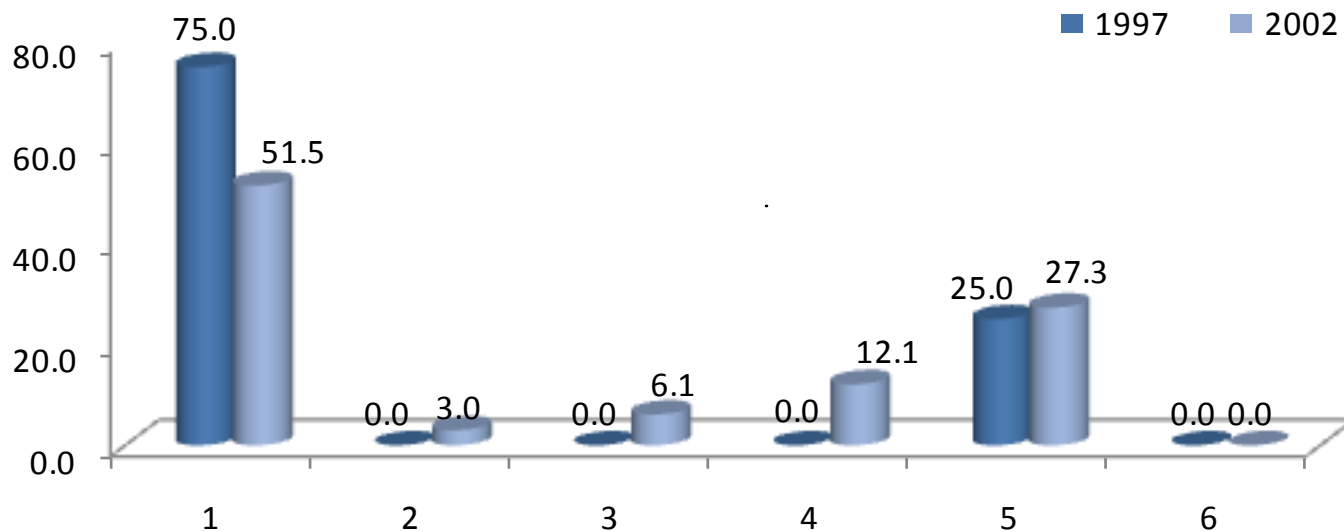


A la mayoría de los egresados de las generaciones 1997 y 2002 les llevó menos de seis meses conseguir empleo .

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.4 DEMORA Y/O DIFICULTAD PARA CONSEGUIR EMPLEO AL EGRESAR



Asimismo, la percepción de los egresados ante las dificultades de encontrar empleo en ambas generaciones se enumeraron de la siguiente forma: a) escasa experiencia laboral y b) no hay suficientes empleos.

DEMORA AL CONSEGUIR EMPLEO	1997	2002
	PORCENTAJE	
1 ESCASA EXPERIENCIA LABORAL	75.0	51.5
2 LA CARRERA ES POCO CONOCIDA	0.0	3.0
3 SU SITUACIÓN PERSONAL SE LO DIFICULTÓ	0.0	6.1
4 TENÍA OFERTAS DE TRABAJO POCO ATRACTIVAS	0.0	12.1
5 NO HAY SUFICIENTES EMPLEOS	25.0	27.3
6 OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.0	100.00

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.5 PRINCIPAL MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO AL CONCLUIR ESTUDIOS

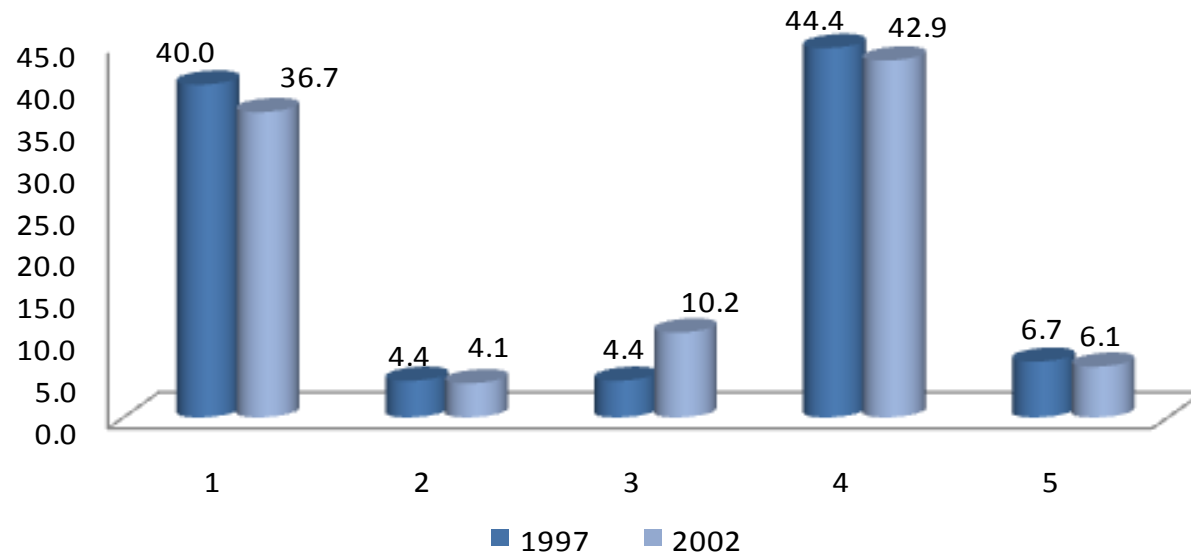
MEDIO	1997	2002
	PORCENTAJE	
BOLSA DE TRABAJO	6.2	22.0
ANUNCIO DE PERIÓDICO	23.9	22.0
INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	4.3	2.0
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	10.9	4.0
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR (A)	2.2	2.0
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	26.1	26.0
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	4.3	4.0
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	2.2	2.0
INTEGRACIÓN A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.0	2.0
SERVICIO SOCIAL	13.0	6.0
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	2.2	2.0
PRÁCTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	2.2	2.0
OTRO	2.2	4.0
TOTAL	100.00	100.00

Los principales medios a través de los cuales encontraron empleo fueron: a) recomendación de un amigo o familiar, b) anuncio en el periódico.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.6 REQUISITO FORMAL DE MAYOR PESO PARA CONSEGUIR EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS



1. TENER TÍTULO DE LICENCIATURA
2. APROBAR LOS EXÁMENES DE SELECCIÓN
3. PASAR UNA ENTREVISTA FORMAL
4. CUMPLIR CON EL PERFIL SOLICITADO POR LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN
5. OTRO

Con relación a los requisitos para conseguir empleo, la frecuencia de respuesta para ambas generaciones señala que fue: a) cumplir con el perfil solicitado por la empresa u organización y b) tener título de licenciatura.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.7 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL EMPLEO AL EGRESAR

1997	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ	TOTAL
	PORCENTAJE			
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	46.34	48.78	4.88	100
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	56.1	39.02	4.88	100
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa / institución	79.07	13.95	6.98	100
La experiencia laboral previa	34.15	31.71	34.15	100
La edad	65.85	24.39	9.76	100
El género	58.54	39.02	2.44	100
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	36.84	57.89	5.26	100
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	56.1	31.71	12.2	100
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	56.1	34.15	9.76	100
Otro	50.00	50.00	0.00	100
PROMEDIO	53.91	37.6	9.03	100

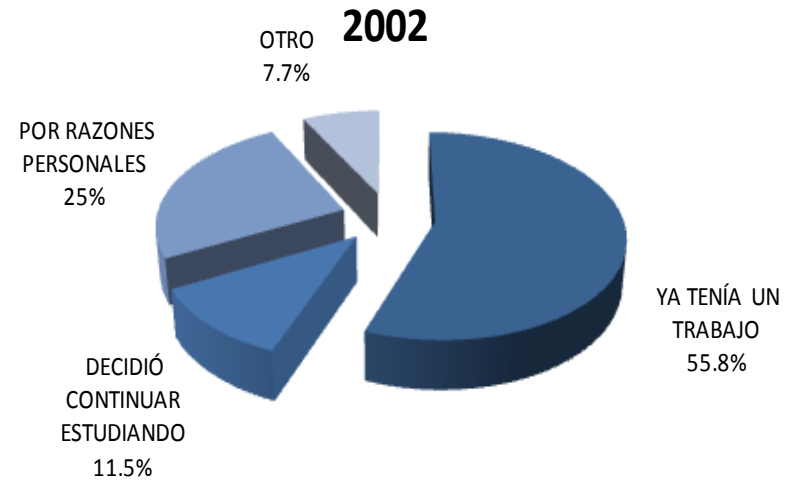
2002	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ	TOTAL
	PORCENTAJE			
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	53.06	44.9	2.04	100
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	51.02	46.94	2.04	100
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	65.31	32.65	2.04	100
La experiencia laboral previa	36.00	38.00	26.00	100
La edad	46.94	46.94	6.12	100
El género	46.94	48.98	4.08	100
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	39.58	52.08	8.33	100
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	48.98	44.9	6.12	100
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	46.94	48.98	4.08	100
Otro	50.00	0.00	50.00	100
PROMEDIO	48.48	40.44	11.09	100

El factor que facilitó la obtención del empleo, para ambas generaciones es la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/ Institución. La principal dificultad que enfrentaron los egresados de ambas generaciones para encontrar empleo fue la escasa experiencia laboral previa.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.8 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO BUSCÓ EMPLEO AL EGRESAR



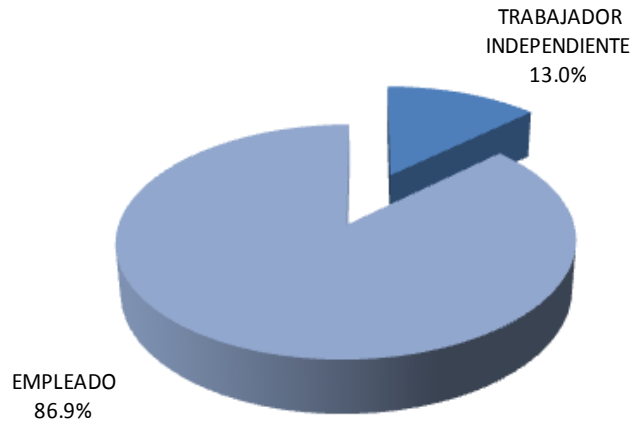
La razón principal por la que no buscaron empleo al egresar, fue porque ya tenían un trabajo, representando el 76.2% y 55.8%, respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

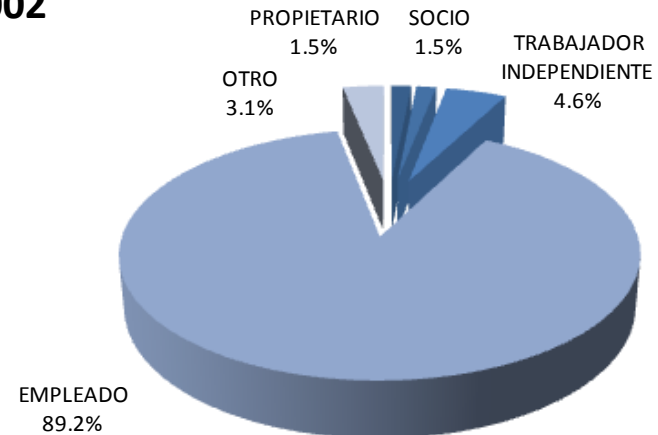
III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.1 EN ESTE TRABAJO USTED ERA

1997



2002



En lo referente a la posición en el empleo inmediato posterior a su licenciatura: el 86.9% y 89.2% respectivamente mencionó ser empleado.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.2 PUESTO INICIAL QUE OCUPÓ AL EGRESAR

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	6.4	1.5
GERENTE / DIRECTOR DE ÁREA	0.0	1.5
SUBGERENTE / SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	2.1	1.5
EJECUTIVO DE CUENTA	8.5	1.5
JEFE DE OFICINA / SECCIÓN / ÁREA	2.1	1.5
EMPLEADO PROFESIONAL	61.8	51.5
SUPERVISOR	2.1	3.0
ANALISTA ESPECIALIZADO	4.3	4.5
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0	7.6
ASISTENTE	2.1	4.5
AYUDANTE	2.1	1.5
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	2.1	3.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0	4.5
AUXILIAR	6.4	9.1
OTRO	0.0	3.0
TOTAL	100.00	100.00

La población se desempeñó, en su mayoría, como empleado profesional con 61.8% y 51.5% respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.3 GIRO DE LA EMPRESA AL EGRESO

GIRO	1997				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	12.5	30.0	15.0	42.5	100.00
COMERCIO	0.0	0.0	66.7	33.3	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	100.0	0.0	0.0	100.00
PROMEDIO	4.16	43.38	27.23	25.23	100.00

GIRO	2002				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	21.2	17.3	13.5	48.1	100.00
COMERCIO	40.0	10.0	10.0	40.0	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	100.0	100.00
PROMEDIO	20.4	9.1	7.8	62.7	100.00

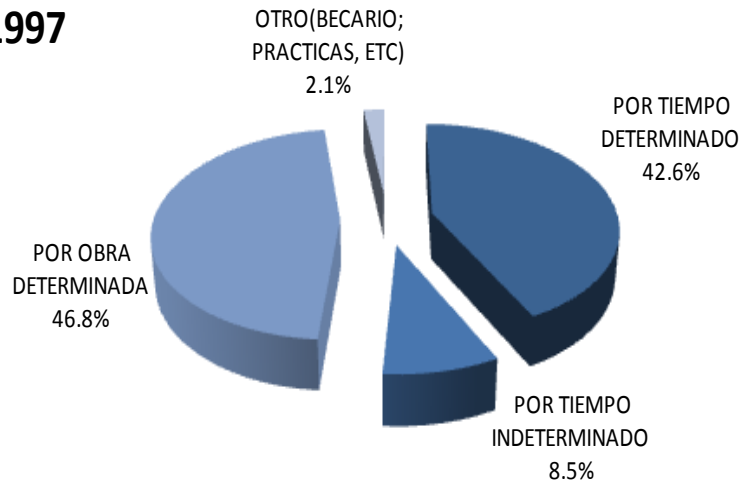
De acuerdo a la respuesta de los egresados 1997 y 2002, el 42.5% y 48.1% respectivamente, trabajaron en empresas grandes en el giro transporte, comunicación y servicios.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

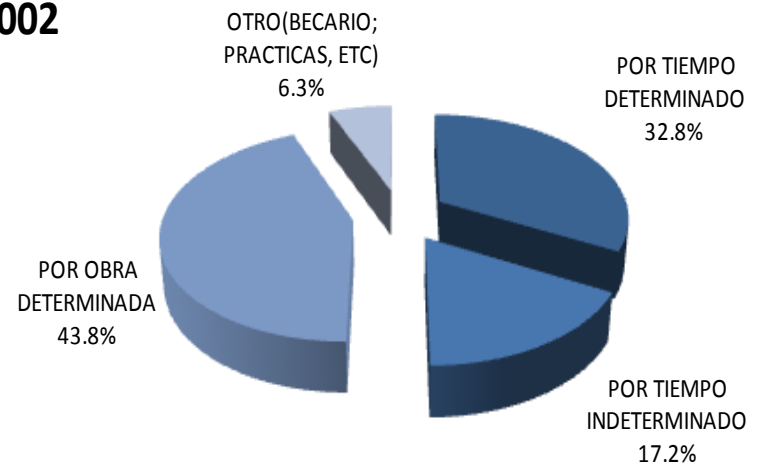
III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN AL EGRESO

1997



2002



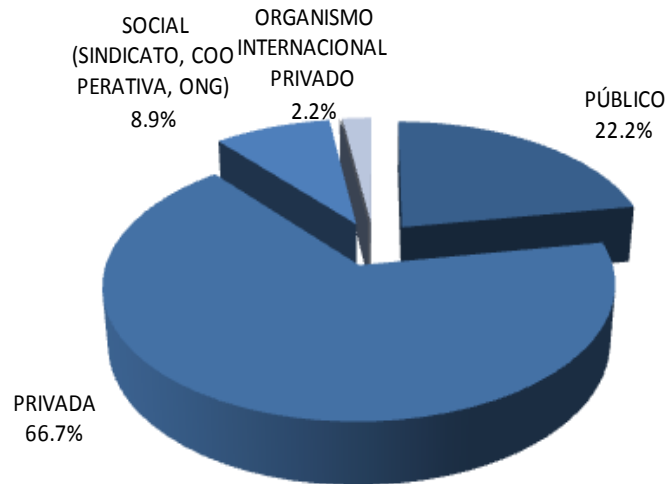
Con respecto al tipo de contratación, la generación 1997-2002 al egreso de su licenciatura fueron contratados por obra determinada, 46.8% y 43.8% así lo manifestó.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

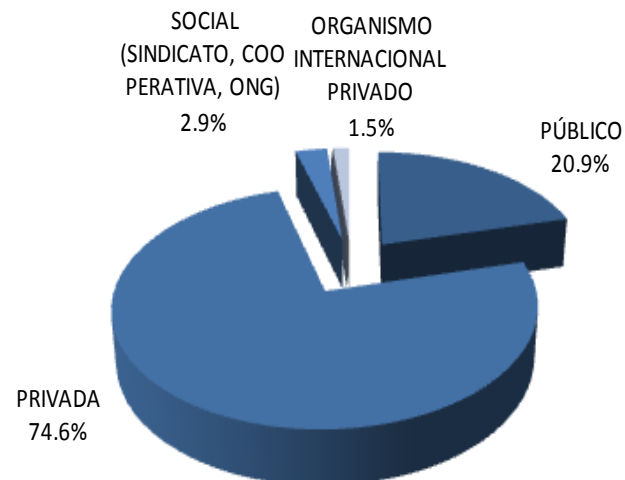
III.3.5 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN AL EGRESO

1997



En lo relativo al régimen jurídico de la empresa, el 66.7 y 74.6% de las generaciones 1997 y 2002 trabajan en la empresa privadas; mientras que el 22.2 y 20.9% respectivamente trabajan en empresas y/o instituciones públicas.

2002



III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.6 INGRESO MENSUAL NETO DEL EMPLEO INMEDIATO AL EGRESO

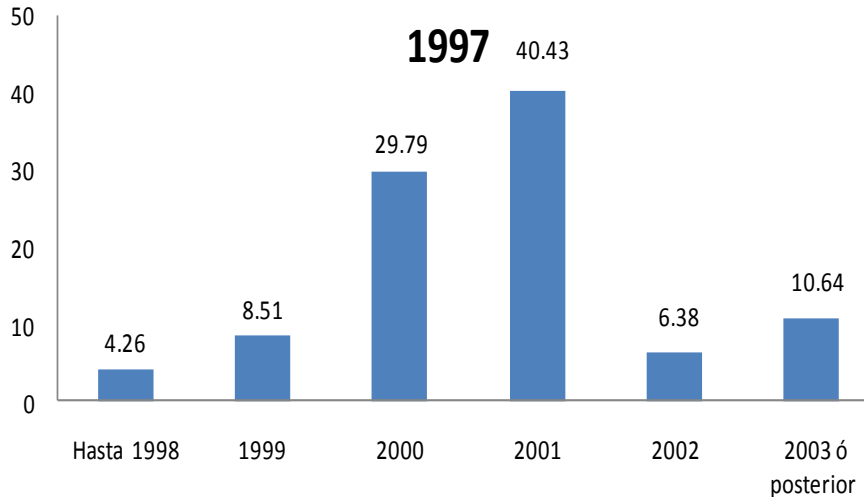
INGRESOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	97.67	90.77
ENTRE 10,001 Y 20,000	2.33	4.62
ENTRE 20,001 Y 30,000	0.00	1.54
ENTRE 30,001 Y 40,000	0.00	0.00
ENTRE 40,001 Y 50,000	0.00	0.00
MÁS DE 50,000	0.00	3.08
TOTAL	100.00	100.00

Con respecto al ingreso del empleo inmediatamente posterior al egreso, podemos comentar que el promedio de la generación 1997 y 2002 recibe un ingreso mensual de 10,000 pesos.

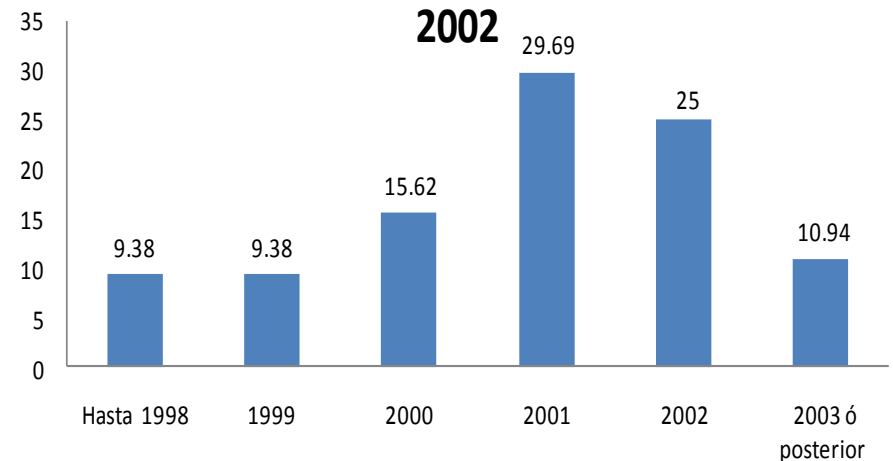
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.7 AÑO EN QUE LO PERCIBÍA



El principal resultado obtenido en lo que se refiere al año en que los egresados percibían este ingreso fue 2001 para ambas generaciones (40.43% y 29.69% respectivamente).



unidad
xochimilco

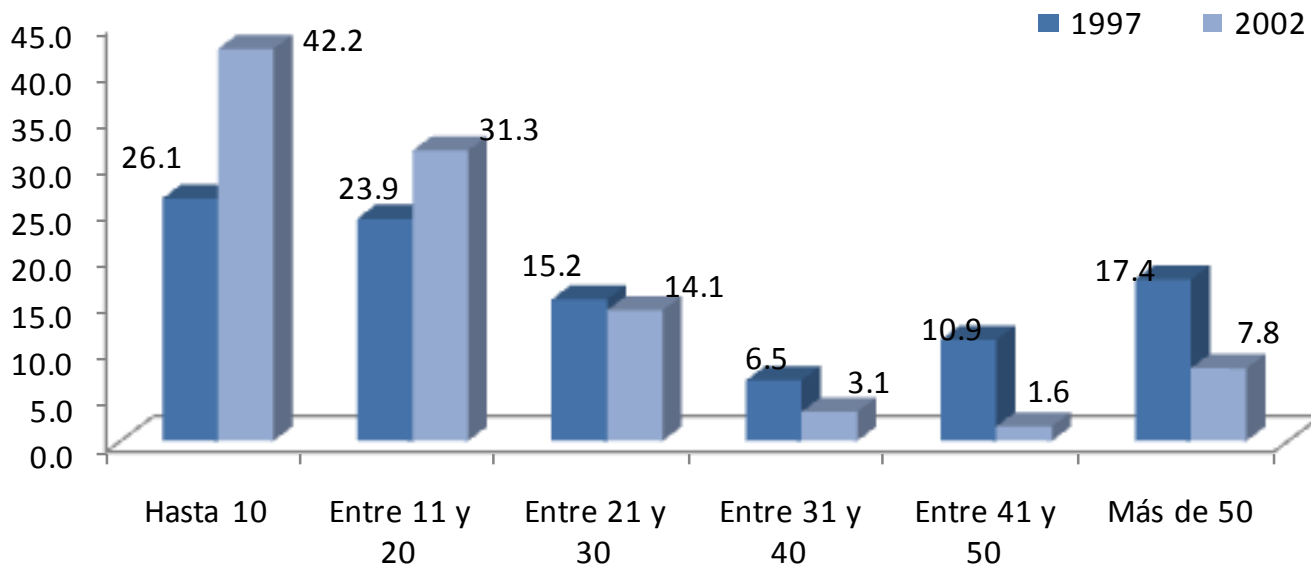
inicio

Psicología

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.8 MESES DE DURACIÓN EN EL TRABAJO INMEDIATO AL EGRESO

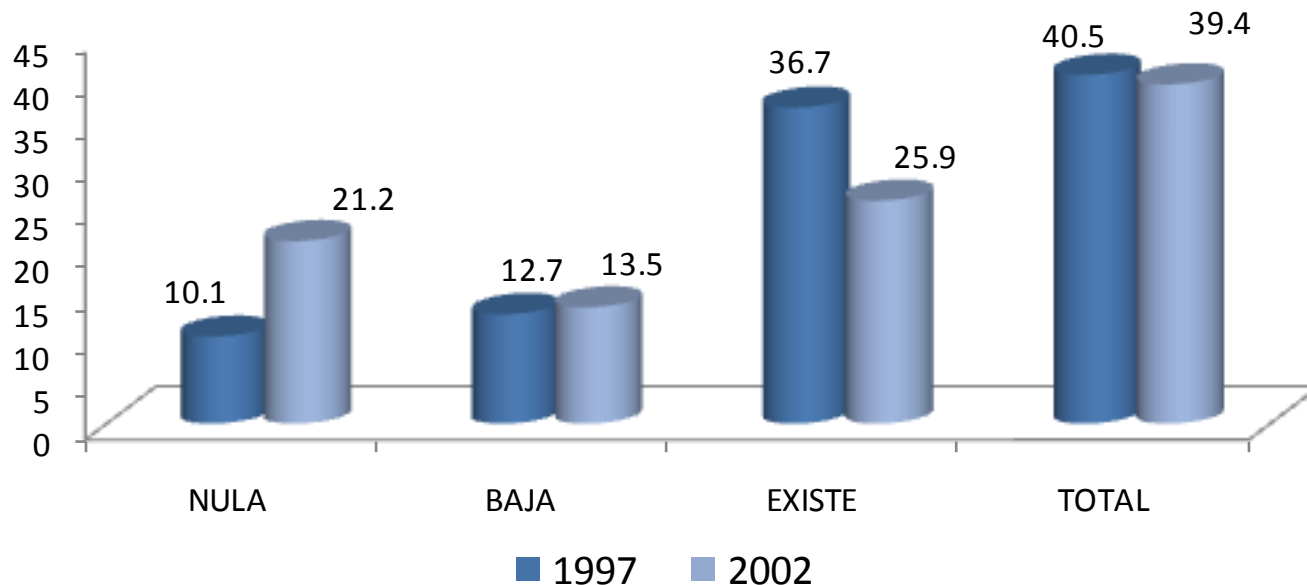


El 26.1% de la generación de 1997 y 42.2% del 2002 mencionó haber durado un promedio de 10 meses en el empleo.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.9 COINCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD LABORAL INMEDIATA AL EGRESO CON LOS ESTUDIOS



Una vez incorporados en el mercado laboral, se solicitó a los egresados que indicaran sobre la base de *total coincidencia a nula coincidencia* la relación que guarda la actividad laboral que realizan con su estudios profesionales, encontrando los siguientes resultados: 40.5 y 39.4% (1997 y 2002, respectivamente) encontraron total coincidencia; mientras que 10.1 y 21.2%, realizaron actividades laborales sin coincidencia con sus estudios.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.10 SECTOR ECONÓMICO DEL EMPLEO INMEDIATO AL EGRESO

SECTOR	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.0	0.0
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.0	0.0
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	2.3	3.1
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.0	0.0
COMERCIO	6.8	18.8
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	4.5	0.0
TRANSPORTE / COMUNICACIONES	4.5	4.7
TURISMO	2.3	0.0
EDUCACIÓN	38.6	29.7
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	9.1	18.8
SERVICIOS DE SALUD	9.1	17.2
SERVICIOS DE GOBIERNO	15.9	6.3
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	6.8	1.6
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

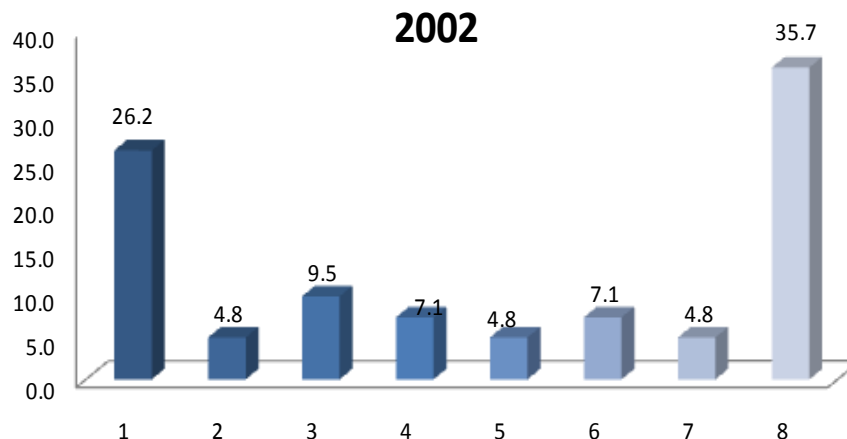
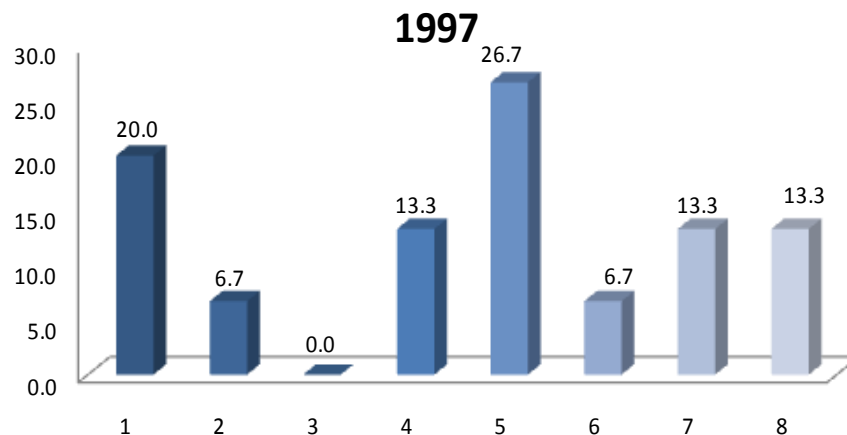
En relación al sector económico donde trabajaron los egresados, destacan en las generaciones 1997 y 2002 el sector educativo.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.11 RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJABA AL EGRESAR

1. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO
2. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUÉ
3. ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO
4. NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO
5. NO NECESITABA TRABAJAR
6. NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD
7. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO LO BUSQUÉ
8. OTRO

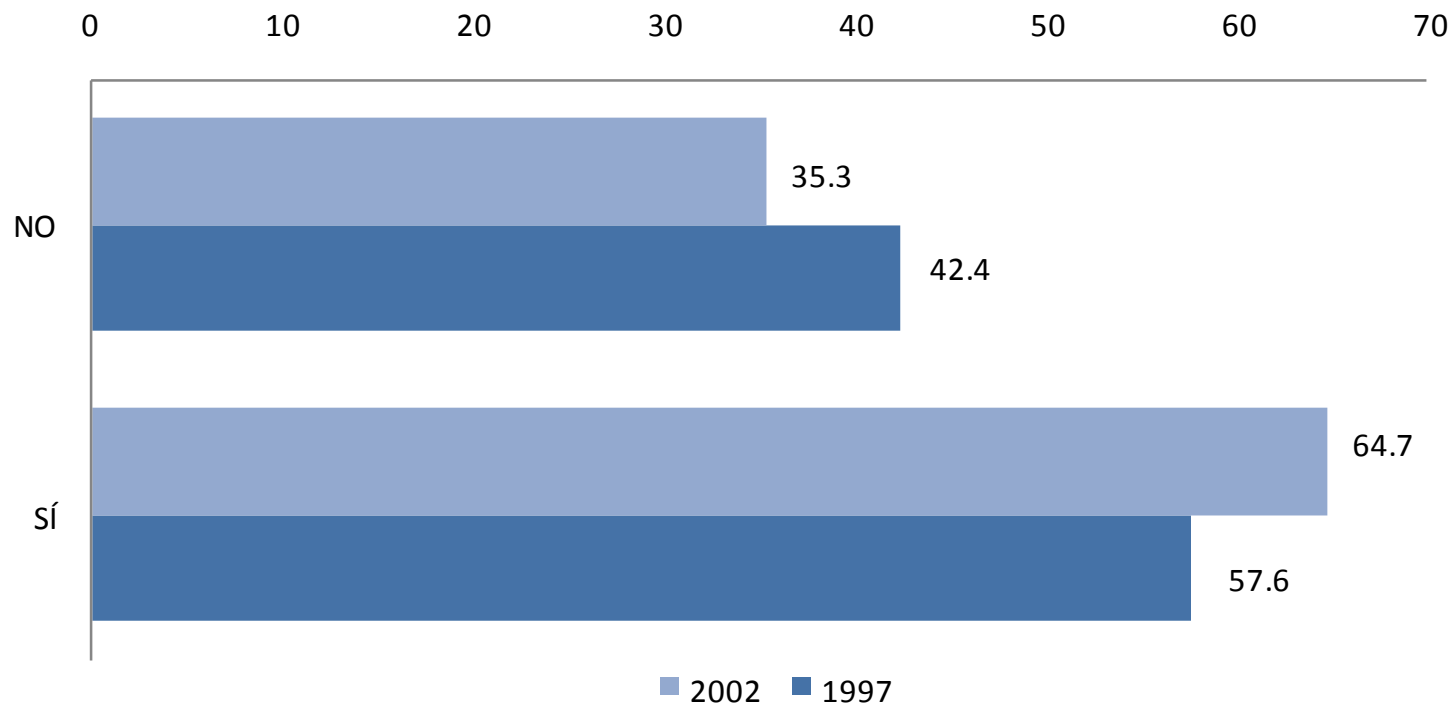


El 26.7% de los egresados generación 1997 manifestó que no necesitaba trabajar; mientras que los egresados del año 2002 el 35.7% mencionó otro no especificado.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.1 TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA



Una variable representativa para el estudio es sí los egresados tuvieron empleo durante el último año de la licenciatura, al respecto 57.6% y 64.7% de las generaciones de estudio respondieron afirmativamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.2 EMPLEOS DURANTE SU LICENCIATURA

NÚMERO DE EMPLEOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNO	55.8	58.4
DOS	25.0	15.7
TRES	13.5	13.5
CUATRO	0.0	6.7
CINCO	3.8	4.5
SEIS	1.9	0.0
SIETE	0.0	1.1
OCHO	0.0	0.0
NUEVE	0.0	0.0
DIEZ Ó MÁS	0.0	0.0
TOTAL	100	100

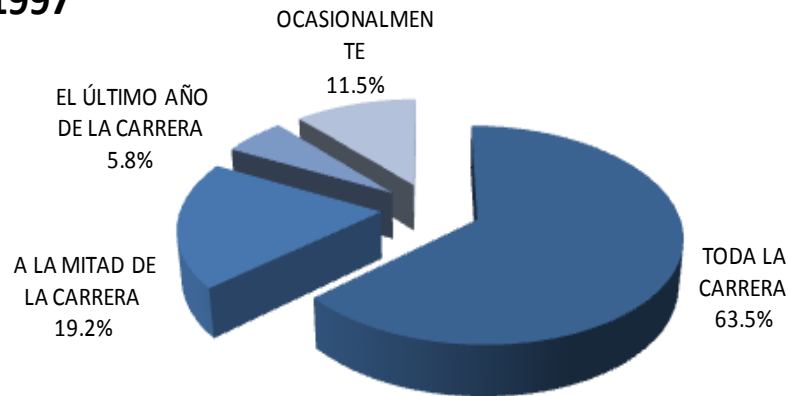
La respuesta común al número de empleos en ambas generaciones es uno con 55.8 y 58.4 % respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.3 MOMENTO EN EL QUE TRABAJÓ DURANTE SU LICENCIATURA

1997

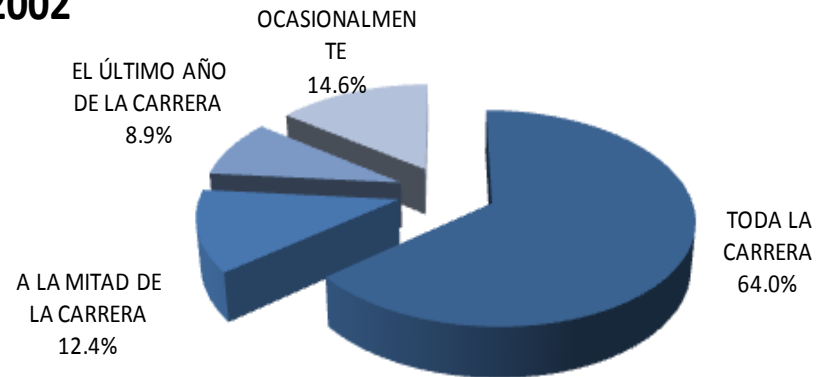


El 63.5% de los egresados generación 1997 y 64.0% del año 2002 manifestó que trabajaron durante toda la carrera.

inicio

Psicología

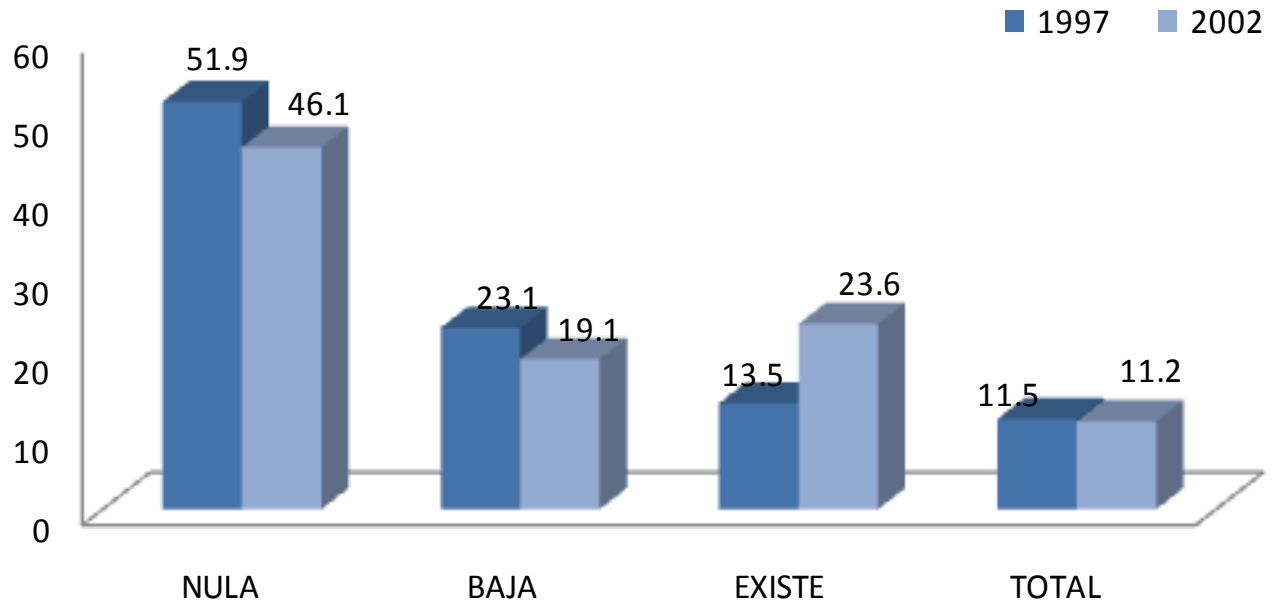
2002



III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.4 COINCIDENCIA DEL TRABAJO EN LA LICENCIATURA CON LOS ESTUDIOS



Respecto a la coincidencia del trabajo con sus estudios de licenciatura 51.9 y 46.1% de los egresados manifestó que sus actividades laborales no se relacionaba con la carrera cursada, por lo que no tenía coincidencia.

unidad
xochimilco

inicio

IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

Psicología

IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

ASPECTOS	1997				
	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE	TOTAL
	PORCENTAJE				
LA PUESTA EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	0.0	18.3	46.2	35.5	100.00
LA POSIBILIDAD DE REALIZAR IDEAS PROPIAS	0.0	13.0	43.5	43.5	100.00
EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO	0.0	16.3	44.6	39.1	100.00
EL TRABAJO EN EQUIPO	1.1	6.5	55.4	36.9	100.00
LA POSIBILIDAD DE COORDINAR UN EQUIPO DE TRABAJO	2.2	6.5	44.6	46.7	100.00
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE TRABAJO	0.0	3.3	46.7	50.0	100.00
EL CONTENIDO DEL TRABAJO / ACTIVIDAD	2.2	8.7	52.2	36.9	100.00
EL AMBIENTE DE TRABAJO	2.2	10.9	51.1	35.9	100.00
EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)	3.3	32.6	48.9	15.2	100.00
LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA	2.2	18.5	58.7	20.7	100.00
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL	1.1	8.7	55.4	34.8	100.00
LA POSIBILIDAD DE HACER ALGO DE PROVECHO PARA LA SOCIEDAD	1.1	9.7	49.5	39.8	100.00
OTRO ASPECTO	0.0	0.0	100.00	0.0	100.00

En una escala que va de *totalmente satisfecho* a nada *satisfecho*, se preguntó a los egresados de ambas generaciones el grado de satisfacción con su desempeño profesional. En el agregado totalmente satisfecho destacan los rubros, a) la posibilidad de responder a problemas de trabajo; b) la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo.

IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

ASPECTOS	2002				
	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE	TOTAL
	PORCENTAJE				
LA PUESTA EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	3.8	18.2	48.5	29.5	100.00
LA POSIBILIDAD DE REALIZAR IDEAS PROPIAS	6.1	7.6	46.2	40.2	100.00
EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO	6.1	18.9	47.7	27.3	100.00
EL TRABAJO EN EQUIPO	6.1	15.9	46.9	31.1	100.00
LA POSIBILIDAD DE COORDINAR UN EQUIPO DE TRABAJO	4.5	11.4	43.9	40.2	100.00
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE TRABAJO	3.8	7.6	44.7	43.9	100.00
EL CONTENIDO DEL TRABAJO / ACTIVIDAD	6.9	13.7	40.5	38.9	100.00
EL AMBIENTE DE TRABAJO	5.3	16.8	48.1	29.8	100.00
EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)	17.6	48.1	25.2	9.2	100.00
LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA	10.7	39.7	35.9	13.7	100.00
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL	4.5	12.9	55.3	27.3	100.00
LA POSIBILIDAD DE HACER ALGO DE PROVECHO PARA LA SOCIEDAD	3.8	13.6	43.2	39.4	100.00
OTRO ASPECTO	40.0	0.0	20.0	40.0	100.00

En una escala que va de *totalmente satisfecho* a *nada satisfecho*, se preguntó a los egresados de ambas generaciones el grado de satisfacción con su desempeño profesional. En el agregado totalmente satisfecho destacan los rubros, a) la posibilidad de responder a problemas de trabajo y b) la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo.

unidad
xochimilco

inicio

V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

Psicología

V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

1997	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
Conocimientos generales de la disciplina	1.1	11.5	43.7	43.7	100.00
Conocimientos especializados	1.2	16.3	29.1	53.5	100.00
Conocimientos Inter y multidisciplinarios	0.0	12.8	38.4	48.8	100.00
Conocimiento de lenguas extranjeras	20.9	50.0	18.6	10.5	100.00
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	5.8	39.5	37.2	17.4	100.00
Razonamiento lógico y analítico	1.2	10.5	32.6	55.8	100.00
Habilidad para la aplicación del conocimiento	1.2	5.8	29.1	63.9	100.00
Habilidad para tomar decisiones	1.2	6.9	29.1	62.8	100.00
Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	2.3	2.3	29.1	66.3	100.00
Búsqueda de información pertinente y actualizada	0.0	6.9	29.1	63.9	100.00
Habilidades para procesar y utilizar información	0.0	10.5	34.9	54.7	100.00
Habilidad para trabajar en equipo	2.3	11.6	30.2	55.8	100.00
Habilidad de dirección / coordinación	3.5	18.6	29.1	48.8	100.00
Habilidad administrativa	13.9	27.9	25.6	32.6	100.00
Disposición para aprender constantemente	0.0	9.2	27.6	63.2	100.00
Disposición para el manejo de riesgo	3.5	25.6	25.6	45.3	100.00
Habilidades para las relaciones públicas	1.2	8.1	33.7	56.9	100.00
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	1.2	6.9	27.9	63.9	100.00
Puntualidad / formalidad	1.2	0.0	29.4	69.4	100.00
Buena presentación	2.3	13.9	31.4	52.3	100.00
Asumir responsabilidades	0.0	3.5	30.2	66.3	100.00
Creatividad e innovación	1.2	10.5	34.9	53.5	100.00
Identificación con la empresa / institución	0.0	7.1	40.0	52.9	100.00
Apego a normas de ética profesional	1.2	1.2	29.1	68.6	100.00
Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	2.3	11.6	30.2	55.8	100.00
Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	0.0	12.8	34.9	52.3	100.00
Habilidad para trabajar independientemente	2.3	12.8	29.1	55.8	100.00
PROMEDIO	2.63	13.13	31.09	53.15	100.00

De acuerdo con su experiencia laboral y las actividades que desarrollan actualmente los egresados de ambas generaciones, se pidió que identificaran el grado de exigencia que enfrentan, tomando en cuenta una escala valorativa que va de *mucha* a *ninguna exigencia*. En este sentido, para la generación 1997 la *mayor exigencia* que enfrentan en el mercado de trabajo son: a) puntualidad /formalidad y b) apego a normas de ética profesional.

V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

2002	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
Conocimientos generales de la disciplina	3.9	20.6	33.3	42.2	100.00
Conocimientos especializados	5.9	18.6	26.5	49.0	100.00
Conocimientos Inter y multidisciplinarios	6.9	13.7	45.1	34.3	100.00
Conocimiento de lenguas extranjeras	26.5	43.1	16.7	13.7	100.00
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	11.8	28.4	30.4	29.4	100.00
Razonamiento lógico y analítico	4.9	13.7	29.4	51.9	100.00
Habilidad para la aplicación del conocimiento	3.9	9.8	31.4	54.9	100.00
Habilidad para tomar decisiones	3.9	10.8	31.4	53.9	100.00
Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.9	10.8	27.5	60.8	100.00
Búsqueda de información pertinente y actualizada	4.9	12.7	28.4	53.9	100.00
Habilidades para procesar y utilizar información	6.9	7.8	31.4	53.9	100.00
Habilidad para trabajar en equipo	3.9	19.6	26.5	50.0	100.00
Habilidad de dirección / coordinación	6.9	20.6	26.5	46.1	100.00
Habilidad administrativa	13.7	29.4	31.4	25.5	100.00
Disposición para aprender constantemente	3.9	7.8	34.3	53.9	100.00
Disposición para el manejo de riesgo	12.7	17.6	25.5	44.1	100.00
Habilidades para las relaciones públicas	3.9	10.9	31.7	53.5	100.00
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	2.9	5.9	29.4	61.8	100.00
Puntualidad / formalidad	0.9	5.9	23.5	69.6	100.00
Buena presentación	1.9	16.7	26.5	54.9	100.00
Asumir responsabilidades	0.9	6.9	20.6	71.6	100.00
Creatividad e innovación	3.9	9.8	24.5	61.8	100.00
Identificación con la empresa / institución	4.9	13.7	30.4	50.9	100.00
Apego a normas de ética profesional	0.0	9.8	21.6	68.6	100.00
Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	2.9	11.8	29.4	55.9	100.00
Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	5.9	10.8	32.4	50.9	100.00
Habilidad para trabajar independientemente	4.9	16.8	28.7	49.5	100.00
PROMEDIO	5.74	14.97	28.67	49.5	100.00

La *mayor exigencia* que enfrentan en el mercado de trabajo la generación 2002 es: a) asumir responsabilidades y b) apego a normas de ética profesional.

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

VI.1 OPINIÓN SOBRE LA ORIENTACIÓN OCUPACIONAL Y VALORATIVA DE LA FORMACIÓN

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
OPTAR POR TRABAJOS EN DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS	5.5	23.1	45.1	26.4	100.00
TRABAJAR EN UN SECTOR ECONÓMICO ESPECÍFICO	9.9	36.3	35.2	18.7	100.00
VINCULARSE CON ALGUNA INSTITUCIÓN / EMPRESA EN PARTICULAR	14.1	30.4	39.1	16.3	100.00
CONTINUAR CAPACITÁNDOSE	0.0	15.4	46.2	38.5	100.00
PENSAR CREATIVAMENTE	0.0	3.2	56.9	39.8	100.00
DESARROLLARSE DE MANERA INDEPENDIENTE	2.2	17.6	51.6	28.6	100.00
OTRO	0.0	0.0	33.3	66.7	100.00
PROMEDIO	4.53	17.99	43.92	33.55	100.00

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
OPTAR POR TRABAJOS EN DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS	6.7	33.3	37.8	22.2	100.00
TRABAJAR EN UN SECTOR ECONÓMICO ESPECÍFICO	14.8	40.0	33.3	11.9	100.00
VINCULARSE CON ALGUNA INSTITUCIÓN / EMPRESA EN PARTICULAR	14.1	42.9	28.9	14.1	100.00
CONTINUAR CAPACITÁNDOSE	1.5	17.8	51.9	28.9	100.00
PENSAR CREATIVAMENTE	0.7	5.9	55.6	37.8	100.00
DESARROLLARSE DE MANERA INDEPENDIENTE	3.7	14.8	53.3	28.1	100.00
OTRO	0.0	0.0	100.0	0.0	100.00
PROMEDIO	5.93	22.12	51.53	20.42	100.00

Tomando en cuenta la formación académica recibida y en una escala de valores que va de *totalmente a nada*, los egresados de ambas generaciones opinaron que la UAM-Xochimilco los preparó *totalmente* para: a) pensar creativamente y b) continuar capacitándose.

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

VI.2 COMENTARIOS SOBRE LOS CONTENIDOS DE LOS PLANES DE ESTUDIO

1997	NINGÚN ÉNFASIS	POCO ÉNFASIS	ÉNFASIS	MUCHO ÉNFASIS	TOTAL
GRADO	PORCENTAJE				
ENSEÑANZA TEÓRICA	1.1	7.5	43.0	48.4	100.00
ENSEÑANZA METODOLÓGICA	0.0	16.1	36.6	47.3	100.00
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	9.8	58.7	22.8	8.7	100.00
ENSEÑANZA DE TÉCNICAS DE CARRERA	11.1	31.1	37.8	20.0	100.00
PRÁCTICAS DE LABORATORIO, DE CAMPO, EN TALLERES, CLÍNICAS.	8.7	30.4	32.6	28.3	100.00
PROMEDIO	6.13	28.78	34.56	30.53	100.00

2002	NINGÚN ÉNFASIS	POCO ÉNFASIS	ÉNFASIS	MUCHO ÉNFASIS	TOTAL
GRADO	PORCENTAJE				
ENSEÑANZA TEÓRICA	0.0	7.4	40.0	52.6	100.00
ENSEÑANZA METODOLÓGICA	0.0	10.4	28.9	60.7	100.00
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	5.2	70.4	14.1	10.4	100.00
ENSEÑANZA DE TÉCNICAS DE CARRERA	5.2	48.5	23.9	22.4	100.00
PRÁCTICAS DE LABORATORIO, DE CAMPO, EN TALLERES, CLÍNICAS.	5.2	41.5	24.4	28.9	100.00
PROMEDIO	3.12	35.63	26.26	34.99	100.00

Los egresados de ambas generaciones opinaron sobre el grado otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios. La mayor frecuencia de respuesta aparece en las siguientes clasificaciones y sus respectivos rubros para la generación 1997 destaca enseñanza teórica (48.4%); mientras que los egresados del 2002 60.7% mencionó enseñanza metodológica.

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

VI.3 OPINIÓN SOBRE LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES APRENDIDOS

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTOS GENERALES DE NATURALEZA CIENTÍFICA Y/O HUMANÍSTICA	0.0	15.4	49.5	35.2	100.00
CONOCIMIENTOS AMPLIOS Y ACTUALIZADOS DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS DE LA DISCIPLINA	0.0	21.9	51.6	26.4	100.00
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA Y/O GRÁFICA	0.0	14.3	60.4	25.3	100.00
HABILIDAD PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	0.0	3.3	54.9	41.8	100.00
CAPACIDAD ANALÍTICA Y LÓGICA	0.0	3.2	61.3	35.5	100.00
CAPACIDAD PARA APLICAR CONOCIMIENTOS	1.1	8.8	56.0	34.1	100.00
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA DISCIPLINA	1.1	29.7	50.5	18.7	100.00
CAPACIDAD PARA IDENTIFICACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	0.0	13.0	58.7	28.3	100.00
PROMEDIO	0.27	13.71	55.38	30.63	100.00

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTOS GENERALES DE NATURALEZA CIENTÍFICA Y/O HUMANÍSTICA	0.0	17.0	49.6	33.3	100.00
CONOCIMIENTOS AMPLIOS Y ACTUALIZADOS DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS DE LA DISCIPLINA	0.7	22.9	55.6	20.7	100.00
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA Y/O GRÁFICA	0.0	20.0	51.9	28.1	100.00
HABILIDAD PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	0.0	5.2	48.1	46.7	100.00
CAPACIDAD ANALÍTICA Y LÓGICA	0.0	5.9	52.9	41.0	100.00
CAPACIDAD PARA APLICAR CONOCIMIENTOS	0.0	10.4	52.9	36.6	100.00
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA DISCIPLINA	0.0	25.2	52.6	22.2	100.00
CAPACIDAD PARA IDENTIFICACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	0.0	11.2	53.7	35.1	100.00
PROMEDIO	0.09	14.75	52.18	32.97	100.00

Sobre la base de una escala de valores que oscila entre *totalmente a nada*, los egresados de ambas generaciones opinaron que el plan de estudios que cursaron les proporcionó en su *totalidad* la habilidad para la búsqueda de información y capacidad analítica y lógica.

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

VII. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA

VII. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ESTAR MÁS INFORMADO (LECTURA DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y LIBROS DE INTERÉS GENERAL)	0.0	2.2	50.5	47.3	100.00
SER MÁS PARTICIPATIVO EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO	0.0	8.7	58.7	32.6	100.00
PROMOVER INICIATIVAS BENÉFICAS PARA LA COLECTIVIDAD	2.2	7.8	58.9	31.1	100.00
PROMEDIO	0.74	6.21	56.04	37.01	100.00

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ESTAR MÁS INFORMADO (LECTURA DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y LIBROS DE INTERÉS GENERAL)	0.0	6.7	46.7	46.7	100.00
SER MÁS PARTICIPATIVO EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO	0.0	11.9	45.9	42.2	100.00
PROMOVER INICIATIVAS BENÉFICAS PARA LA COLECTIVIDAD	0.7	20.0	45.9	33.3	100.0
PROMEDIO	0.25	12.84	46.17	40.74	100.00

La generación 1997 mencionó que la formación social recibida los impulsó *mucho* a promover iniciativas benéficas para la colectividad; mientras que a los egresados del 2002 los impulsó *totalmente* a estar más informado (lectura de periódicos, revistas y libros de interés general)

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

VIII.1 MODIFICACIONES QUE SUGERIRÍA AL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ

1997	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE			
CONTENIDOS TEÓRICOS	66.67	31.18	2.15	100.00
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	66.30	32.61	1.09	100.00
CONTENIDOS TÉCNICOS	80.43	19.57	0.00	100.00
PRÁCTICAS PROFESIONALES	75.27	24.73	0.00	100.00
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	56.52	42.39	1.09	100.00
ENSEÑANZA DE IDIOMAS	84.78	14.13	1.09	100.00
ENSEÑANZA DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES	80.22	18.68	1.10	100.00
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	28.24	61.18	10.59	100.00
OTRA	80.00	20.00	0.00	100.00
PROMEDIO	68.71	29.39	1.90	100.00

2002	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE			
CONTENIDOS TEÓRICOS	79.85	17.91	2.24	100.00
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	70.37	27.41	2.22	100.00
CONTENIDOS TÉCNICOS	82.09	17.16	0.75	100.00
PRÁCTICAS PROFESIONALES	83.70	14.07	2.22	100.00
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	56.30	40.00	3.70	100.00
ENSEÑANZA DE IDIOMAS	88.89	10.37	0.74	100.00
ENSEÑANZA DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES	83.70	15.56	0.74	100.00
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	41.41	47.66	10.94	100.00
OTRA	100.00	0.00	0.00	100.00
PROMEDIO	76.26	21.13	2.62	100.00

Las recomendaciones derivadas de los egresados de ambas generaciones toman en cuenta tres tipos de respuesta: *ampliar*, *mantener* y *reducir*. En general, las respuestas más frecuentes de los egresados sugieren que se *amplíe* la enseñanza de idiomas, contenidos técnicos y prácticas profesionales.

VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

VIII.2 GRADO DE IMPORTANCIA PARA ACTUALIZAR ASPECTOS DEL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ

1997	NADA	POCO	IMPORTANTE	MUCHO	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONTENIDOS MATÉMICOS	3.2	1.1	25.8	69.9	100.00
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	2.2	2.2	27.9	67.7	100.00
CONTENIDOS TÉCNICOS	1.1	5.5	18.7	74.7	100.00
PRÁCTICAS PROFESIONALES	1.1	3.2	21.5	74.2	100.00
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	1.1	18.5	36.9	43.5	100.00
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	8.1	41.9	22.1	27.9	100.00
OTROS	0.0	0.0	50.0	50.0	100.00
PROMEDIO	2.40	10.33	28.99	58.28	100.00
2002	NADA	POCO	IMPORTANTE	MUCHO	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONTENIDOS MATÉMICOS	2.2	3.7	30.4	63.7	100.00
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	0.7	4.4	38.5	56.3	100.00
CONTENIDOS TÉCNICOS	0.0	3.7	38.5	57.8	100.00
PRÁCTICAS PROFESIONALES	1.5	5.9	21.5	71.1	100.00
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	1.5	22.2	44.4	31.9	100.00
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	7.8	28.9	35.9	27.3	100.00
OTROS	0.0	0.0	0.0	100.0	100.00
PROMEDIO	1.96	9.84	29.90	58.30	100.00

Quando se les cuestiona sobre la actualización de los planes de estudio bajo una escala valorativa que oscila entre *muy importante* y *nada importante*, los egresados de la generación 1997 manifestaron que es *muy importante* actualizar los contenidos técnicos. Para el caso de la generación 2002 es *muy importante* actualizar las prácticas profesionales.

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

1997	0 a 25%	26 a 50%	51 a 75%	76 a 100%	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA MATERIA	0.0	2.1	20.2	77.7	100.00
CLARIDAD EXPOSITIVA	0.0	2.2	27.9	69.9	100.00
ATENCIÓN FUERA DE CLASES Y ASESORÍA	2.2	8.6	31.2	58.1	100.00
PLURALIDAD DE ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	3.2	9.7	24.7	62.4	100.00
EVALUACIÓN OBJETIVA DEL APRENDIZAJE	1.1	7.5	27.9	63.4	100.00
MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA ACCEDER A NUEVOS CONOCIMIENTOS	2.1	4.3	23.4	70.2	100.00
MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN CLASE	2.2	2.2	12.9	82.8	100.00
RESPECTO AL ALUMNADO	1.1	2.1	17.0	79.8	100.00
ASISTENCIA REGULAR A CLASES	2.2	0.0	19.4	78.5	100.00
PUNTUALIDAD	2.2	2.2	25.8	69.9	100.00
ORGANIZACIÓN DE TRABAJO COLECTIVO	2.2	5.4	17.2	75.3	100.00
OTRO					

Para la generación de 1997 entre el 76% y 100% de los docentes cumplía con: a) motivación y orientación para acceder a nuevos conocimientos; b) respeto al alumnado; y c) asistencia regular a clases.

IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

2002	0 a 25%	26 a 50%	51 a 75%	76 a 100%	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA MATERIA	0.7	0.7	17.2	81.3	100.00
CLARIDAD EXPOSITIVA	0.0	2.9	31.3	65.7	100.00
ATENCIÓN FUERA DE CLASES Y ASESORÍA	0.7	11.2	23.1	64.9	100.00
PLURALIDAD DE ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	2.2	5.9	37.3	54.5	100.00
EVALUACIÓN OBJETIVA DEL APRENDIZAJE	2.2	9.6	29.6	58.5	100.00
MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA ACCEDER A NUEVOS CONOCIMIENTOS	1.5	5.9	22.2	70.4	100.00
MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN CLASE	0.7	2.2	20.7	76.3	100.00
RESPECTO AL ALUMNADO	0.7	2.9	14.1	82.2	100.00
ASISTENCIA REGULAR A CLASES	0.0	1.5	11.9	86.6	100.00
PUNTUALIDAD	0.0	5.9	22.2	71.9	100.00
ORGANIZACIÓN DE TRABAJO COLECTIVO	0.0	2.2	20.0	77.8	100.00
OTRO	0.0	0.0	100.0	0.0	100.00

Para la generación de 2002 entre el 76% y 100% de los docentes cumplía con: a) asistencia regular a clases; b) respeto al alumnado; y c) conocimiento amplio de la materia.

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

1997	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
REALIZACIÓN DE FOROS ACADÉMICOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO	10.8	25.8	46.2	17.2	99.99
ESTÍMULO AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	6.4	21.3	54.3	18.1	100
ORIENTACIÓN Y CONDUCCIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES O TESINAS	1.1	13.8	53.2	31.9	100
ATENCIÓN DEL RESPONSABLE DE LA CARRERA A LOS ALUMNOS	6.5	26.9	47.3	19.4	100
POLÍTICA DE ASIGNACIÓN DE HORARIOS Y PROFESORES	1.1	17.2	62.4	19.4	100
APOYO Y ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	7.5	27.9	44.1	20.4	100
ENTREGA DE LOS PROGRAMAS DE LAS MATERIAS/SEMINARIOS	5.4	18.3	52.7	23.7	100
TRIMESTRE	1.1	10.9	66.3	21.7	100
MODELO ACADÉMICO	0	7.6	50.0	42.4	100
EDUCACIÓN CONTÍNUA	2.2	23.7	45.2	29.0	100
PROFESORES INVESTIGADORES	0	9.9	51.6	38.5	100
OTRO	50.0	0.0	25.0	25.0	100

Los aspectos referidos a la organización académica de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. Los egresados de la generación 1997 tienen una *buena* opinión respecto al trimestre y a la política de asignación de horarios y profesores.

X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

2002	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
REALIZACIÓN DE FOROS ACADÉMICOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO	11.9	36.3	41.5	10.4	100
ESTÍMULO AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3.7	30.4	45.2	20.7	100
ORIENTACIÓN Y CONDUCCIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES O TESINAS	5.9	8.1	54.1	31.9	100
ATENCIÓN DEL RESPONSABLE DE LA CARRERA A LOS ALUMNOS	8.1	25.9	53.3	12.6	100
POLÍTICA DE ASIGNACIÓN DE HORARIOS Y PROFESORES	0.7	23.9	58.9	16.4	100
APOYO Y ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	11.1	27.4	43.7	17.8	100
ENTREGA DE LOS PROGRAMAS DE LAS MATERIAS/SEMINARIOS	6.8	25.6	51.1	16.5	100
TRIMESTRE	3.7	6.7	65.2	24.4	100
MODELO ACADÉMICO	0.0	5.9	45.2	48.9	100
EDUCACIÓN CONTÍNUA	2.2	17.8	58.5	21.5	100
PROFESORES INVESTIGADORES	0.7	7.5	52.9	38.8	100
OTRO	50.0	0.0	0.0	50.0	100

En general los egresados de la generación 2002 tienen una *buena* opinión en los siguientes aspectos: a) trimestre; b) política de asignación de horarios y profesores; c) educación continua.

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

XI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

XI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

1997	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	5.3	15.9	58.5	20.02	100.00
DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y HEMEROGRÁFICO	5.4	24.7	53.8	16.1	100.00
ATENCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE BIBLIOTECA	4.3	25.8	54.8	15.1	100.00
ACCESO A LOS SERVICIOS DE CÓMPUTO	17.2	35.5	39.8	7.5	100.00
DISPONIBILIDAD DE MATERIAL DIDÁCTICO	13.9	31.2	48.4	6.5	100.00
EQUIPAMIENTO DE AULAS	12.9	34.4	46.2	6.5	100.00
EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS Y TALLERES	8.7	39.1	45.7	6.5	100.00
EXISTENCIA DE ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ESTUDIO	6.5	18.3	64.5	10.8	100.00
LIMPIEZA DE SALONES	8.7	32.6	52.2	6.5	100.00
LIMPIEZA DE SANITARIOS	27.2	36.9	32.6	3.3	100.00
LIMPIEZA DE LABORATORIOS	8.9	26.9	56.2	7.9	100.00
NORMATIVIDAD	4.3	20.7	64.1	10.9	100.00
ÓRGANOS COLEGIADOS	6.5	17.4	65.2	10.9	100.00
BOLSA DE TRABAJO	31.5	36.9	26.1	5.4	100.00
VINCULACIÓN ACADÉMICA CON ENTORNO SOCIAL	19.4	23.7	44.1	12.9	100.00
CLIMA ORGANIZACIONAL	3.2	29.0	56.9	10.8	100.00
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA	10.8	16.1	64.5	8.6	100.00
CAFETERÍA	7.5	25.8	58.1	8.6	100.00
SERVICIOS MÉDICOS	8.7	28.3	56.5	6.5	100.00
ACTIVIDADES CULTURALES	4.3	19.6	60.9	15.2	100.00
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	5.5	23.1	60.4	10.9	100.00

Los aspectos referidos a la organización administrativa (calidad de los servicios) de la carrera que estudiaron los egresados, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En este sentido la generación 1997 registró, en *buena* calidad la categoría de *órganos colegiados*.

XI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

unidad
xochimilco

inicio

Psicología

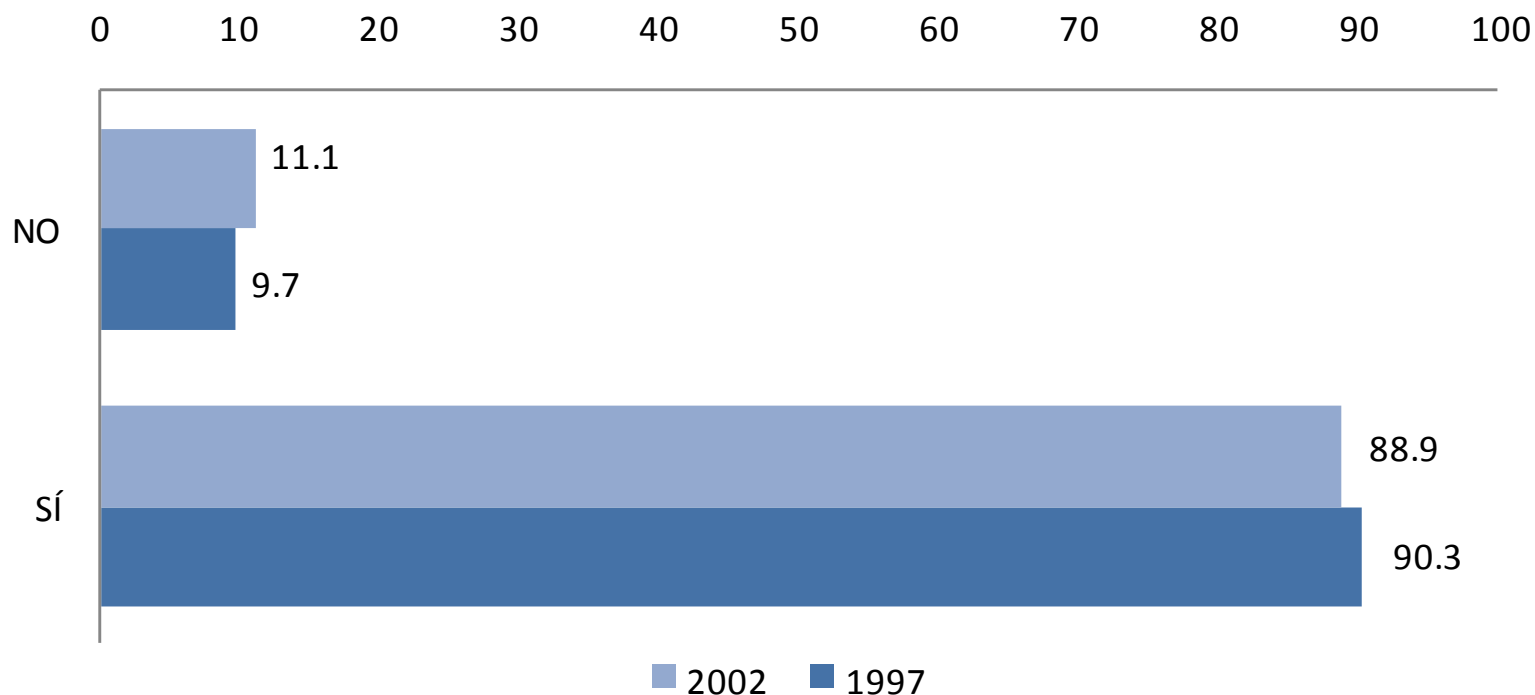
2002	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	2.9	17.2	51.5	28.4	100.00
DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y HEMEROGRÁFICO	12.6	33.3	39.3	14.8	100.00
ATENCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE BIBLIOTECA	14.2	31.3	40.3	14.2	100.00
ACCESO A LOS SERVICIOS DE CÓMPUTO	19.3	43.7	33.3	3.7	100.00
DISPONIBILIDAD DE MATERIAL DIDÁCTICO	9.6	51.9	33.3	5.2	100.00
EQUIPAMIENTO DE AULAS	10.4	40.7	45.9	2.9	100.00
EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS Y TALLERES	12.8	41.4	42.1	3.8	100.00
EXISTENCIA DE ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ESTUDIO	5.9	27.4	56.3	10.4	100.00
LIMPIEZA DE SALONES	7.4	30.4	53.3	8.9	100.00
LIMPIEZA DE SANITARIOS	23.7	37.8	31.1	7.4	100.00
LIMPIEZA DE LABORATORIOS	7.6	34.1	53.0	5.3	100.00
NORMATIVIDAD	1.5	21.5	61.5	15.6	100.00
ÓRGANOS COLEGIADOS	3.8	21.8	63.9	10.5	100.00
BOLSA DE TRABAJO	47.0	36.6	14.9	1.5	100.00
VINCULACIÓN ACADÉMICA CON ENTORNO SOCIAL	15.0	39.1	35.3	10.5	100.00
CLIMA ORGANIZACIONAL	2.9	25.9	68.1	2.9	100.00
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA	5.9	25.4	58.9	9.7	100.00
CAFETERÍA	8.9	26.1	47.8	17.2	100.00
SERVICIOS MÉDICOS	7.5	26.3	60.9	5.3	100.00
ACTIVIDADES CULTURALES	6.7	30.4	45.9	17.0	100.00
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	8.9	29.9	46.3	14.9	100.00

Los aspectos referidos a la organización administrativa (calidad de los servicios) de la carrera que estudiaron los egresados, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En este sentido la generación 2002 registró, en *buena* calidad el clima organizacional.

XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

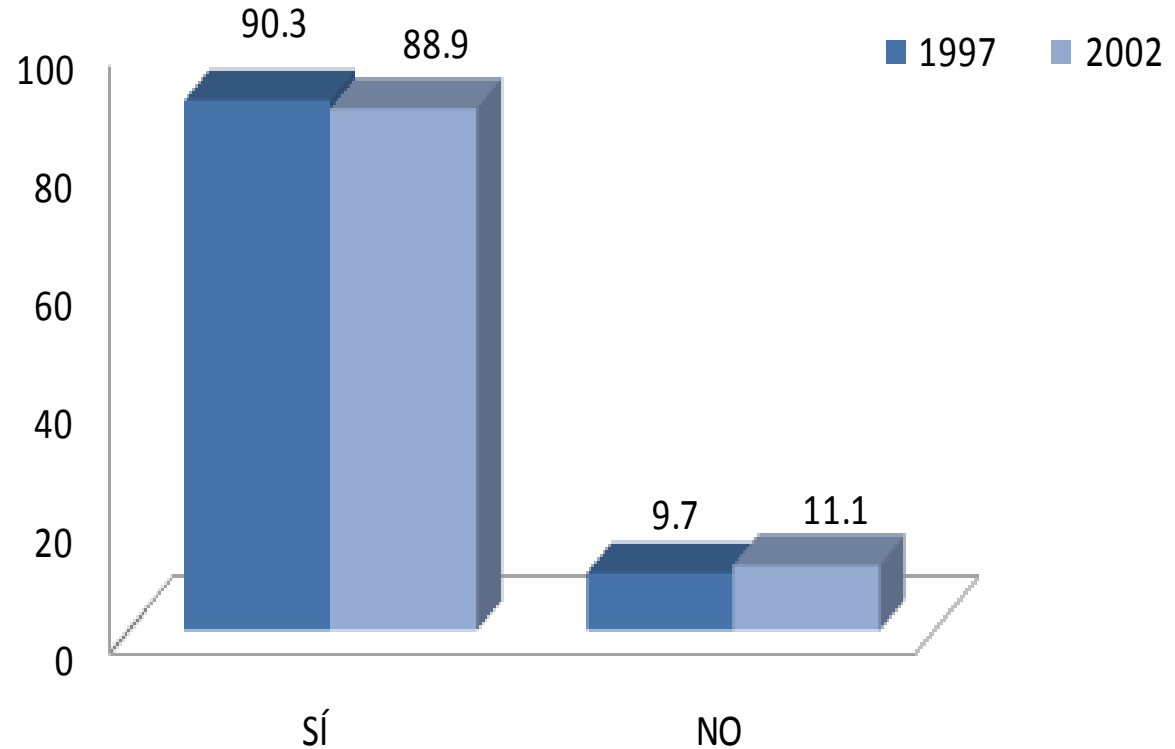
XII.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?



El nivel de satisfacción con la Institución fue señalado en un 90.3 y 88.9% 1997 y 2002, respectivamente. En contraparte, el 9.7 y el 11.1% de las generaciones de estudio, no volverían a inscribirse en la Universidad Autónoma Metropolitana [Xochimilco](#).

XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

XII.3 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?



Al preguntarles si elegirían inscribirse a la misma licenciatura, el nivel de satisfacción fue del 90.3% y 88.9%

CRÉDITOS

Dirección general del proyecto

Coordinación General de Información Institucional, Rectoría General

Dr. Antonio Aguilar Aguilar

Dirección de Planeación, Rectoría General

Lic. Jorge Nava Díaz

Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico, Unidad Xochimilco

Dr. Miguel Ángel Zavala Sánchez

Seguimiento, análisis y elaboración del reporte

Lic. Gabriela Mondragón Ramírez, COPLADA, Unidad Xochimilco

Lic. Aída Chavira Romero, Departamento de Egresados, Rectoría General

Lic. Nancy Guerrero Quintero, Departamento de Egresados, Rectoría General

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez, Departamento de Egresados, Rectoría General

Cálculo y tratamiento estadístico

Lic. Martín Durán Cuevas, COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez, Departamento de Egresados, Rectoría General

Diseño de la carátula del CD

D.C.G. Claudia Liliana López López, COPLADA, Unidad Xochimilco

Desarrollo informático del sistema de información

Ing. Enrique Soria Suárez, Rectoría General

Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras, Rectoría General

Colaboración especial

Mtra. en T. E. Adelita Sánchez Flores, Unidad Xochimilco